100億宣言

株式会社明工（製造業）

MEIKO

写真：滋賀工場内観

○本社所在地：
大阪市鶴見区今津北1丁目7番33号
○事業概要：製造業
○常時使用する従業員：185名
（グループ全体・2024年12月期）
○現在の売上高：46億円
（グループ全体・2024年12月期）
○法人番号：4010001229550
○Web: http://www.kk-meiko.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役社長
平川　真淳

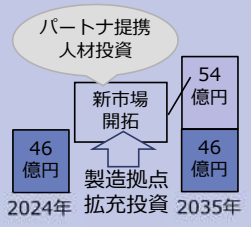
品質を第一とし、真心と誠意を込めた価値ある製品をお客様に提供させていただくことにより、広く社会に貢献することを企業理念とし、更なる高みをめざして挑戦をしていきます。

100億企業への成長に加え、企業が100年存続できるように、従業員および家族の生活を守り、お客様のサプライチェーンの中で重要な機能を維持・継続し、地域社会に貢献できることを目標とします。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

これまで築いた品質への信頼を基本に、新規顧客の獲得・海外市場への進出により2035年に売上高倍増を目指す。
積極的な投資や従業員の育成・処遇改善を通じて災害や物価高にも克服可能な強固な企業基盤の確立を図る。



課題

住宅分野の売上比率が9割を占め主要顧客に売上が集中しており、主力の住宅分野において顧客基盤の拡大を図る必要有。
更なる成長に向けては、明工グループが持つ強み（樹脂成形の開発力・製造技術）を活かして、高い成長が見込まれる新規市場の開拓が必要。そのためには製造拠点や人的資源への積極的な投資を行い、Step by Stepでの成長戦略を描く。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

① 生産体制強化：既存自社敷地内に工場を新設することを皮切りに、主要市場である関東地区の拠点を確保する
② 自動車市場開拓：パートナーとの提携を図り、アルミ製のEV部品市場を開拓
③ 海外展開：インドの住宅設備事業者と連携し、インド拠点を展開する
④ 生産性向上：継続的な処遇改善や勤務条件の向上を通じて採用強化と合わせて高齢技能者のスキル継承を円滑化

実施体制

・投資資金の確保：株主および取引金融機関との合意形成

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

株式会社明工（製造業）

売上高100億円実現に向けた事業目標、成長手段、実施体制

主要製品

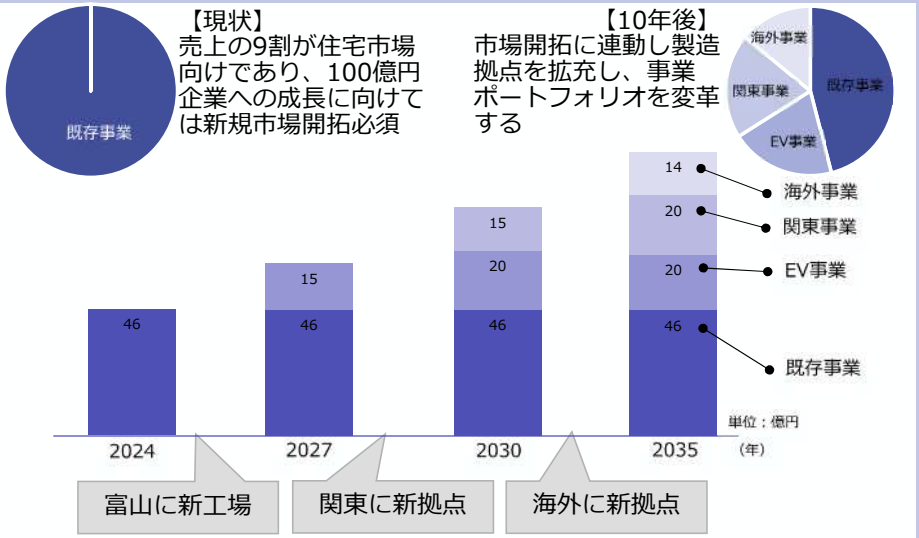
住宅市場向製品	非住宅市場向製品
アルミ製扉フレーム他 扉用アルミ建材	避難はしご部品 宅配ボックスヒンジ

技能：金物・樹脂成形・アルミ加工・建具の組立等の経験豊富な技能者が多数在籍
強み：顧客要望を図面に実装設計できる開発力があり、自前で製造できる一貫体制

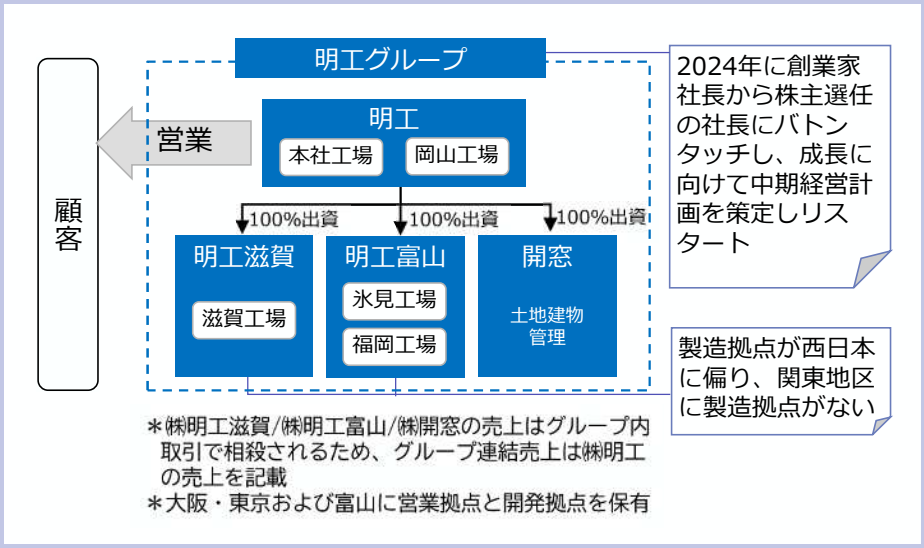
市場戦略

住宅市場	住宅着工件数は減少傾向の中、現状手薄の関東圏の市場開拓を図り、現行売上規模の維持拡大を図る
新規市場	エンジン車部品より軽量化が必要となるEV分野にアルミ製部品の開拓で参入を図る（家電・OA・ロボット分野も挑戦） 2024 USD 124.5B 2029 USD 323.5B CAGR 21.2% EV部品市場規模 出典：Mordor intelligence
インド市場	住宅の木製窓枠がアルミ製窓枠へ急速に移行することが見込まれ、新規参入のチャンスを狙う 2024 USD 189.8B 2029 USD 272.7B CAGR 7.5% インド建設市場規模 出典：Mordor intelligence

事業計画



グループ体制



○法人番号：40100001229550（株式会社明工），5120001058681（株式会社明工滋賀），4120001002178（株式会社明工富山），6120901026340（株式会社開窓）