

## MushuGEN

### 無臭元工業株式会社



主力商品：消臭剤、水処理剤

○本社所在地：東京都足立区江北2-8-6

○事業概要：臭気対策、微生物薬剤、トイレタリー関連、災害支援、OEM・ODMサービス、介護用品関連、資源循環などの開発・製造・販売

○常時使用する従業員：48名  
(2024年10月時点)

○現在の売上高：18億円  
(2024年10月期)

○法人番号：7011801012473

○Web：https://www.mushugen.co.jp

#### 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
田崎 雄大

### よりよい明日を目指し、価値創造に挑戦し続ける

会社に関わるすべての人たちを大切にすること  
世の中に貢献する技術を追求すること

当社は、悪臭問題や排水処理トラブルといった社会インフラに関わる課題に対し、60年以上の経験と技術力で解決策を提供してきました。今後は、これらの強みにDXや自動化を掛け合わせ、既存市場での社会貢献度を高めつつ、隣接する周辺市場への展開を図ります。さらに、資源循環や人口減対策といった社会課題にも対応し、持続可能な社会を支える多角化型の問題解決企業へ進化します。

#### 売上高100億円実現の目標と課題

##### 実現目標

2024年10月期決算における売上高18億円から、10年後の2034年10月期に売上高100億円の達成を目指します。これを実現するため、年平均成長率（CAGR）19%をKPIに設定します。臭気対策の高度化、自動化ユニットの開発と導入、新規市場への参入などにより、着実かつ持続的な成長を図ります。

##### 課題

- ・下水道管路分野におけるプレゼンス不足（入札構造の制約）
- ・顧客の人手による薬剤添加の負担軽減と、利用地点データ収集の本格化
- ・新分野への展開に向けた専門および専任人材・技術・マーケティング体制の不足
- ・目標の成長を果たすためには生産能力に限界あり

#### 売上高100億円実現に向けた具体的措置

##### 目指す成長手段

- ・臭気および排水処理の診断・提案力を武器に、下水道コンサルとの連携・パートナー化推進
- ・既存市場への自動添加装置による新たな顧客価値提供と囲い込み戦略の推進及び周辺市場への横展開
- ・研究開発機能・生産技術の強化による環境・資源循環分野や省人化分野等への多角化推進

##### 実施体制

- ・社長直轄の「企画開発室」を中核とした新事業創出体制の構築
- ・全社的な組織拡大による人員増と研究所機能の拡充に対応するための本社改築・設備投資の実施
- ・産学連携・業界OB顧問活用による外部知見の導入と人材開発
- ・生産・技術・営業部門を横断するプロジェクト型推進体制の整備
- ・DX推進（データ活用・自動化・可視化）を企業文化として確立

## 売上高100億円実現に向けた目標と課題

### 【下水管路】

八潮市の大規模道路陥没事故で注目の集まる下水道管路の点検・見直し・延命における臭気対策市場へ、下水処理場等で培った技術とソリューションを活かした本格展開を図っていく。他社が受注できなかった八潮市の案件を受注した実績を売りとして営業展開していくことで、CAGR42%の成長を見込む。

### 【アスファルト業界】

薬剤を大量に使用するターゲット市場として、数年前から働きかけを行ってきた期待市場であり、CAGR93%の成長を見込む。

### 【資源循環】

長年コーヒーグラウンズ（コーヒーかす）を資源として再利用することを試作研究続けてきたが、2024年度に菌床として活用した「ひらたけ」の生産に目途が立った。今後生産拠点の確保と販売先の開拓と併せ、味と健康面をアピールしたブランディング展開予定。また粉末利用などによる美容や健康分野への展開や食育分野として「ひらたけ」の栽培キットとしての商品開発も視野に入れており、CAGR93%の成長を見込む。その他の資源循環の輪を増やしていくべく研究開発を継続していく。

### 【その他の新規事業】

産学連携による新商品開発などにより、創業以来蓄積・深化させてきた技術を応用した消臭剤以外の商品を研究開発し続けている。具体的には、災害対策備蓄品としての携帯トイレ、事故や災害発生時に水や電気を必要とせず長時間の消臭効果のある消臭シート、素人でも簡単に短時間で清掃できるオールインワンタイプの業務用トイレ清掃用薬剤、法面の雑草処理を省人化し除草剤と違って常緑を維持することができる成長抑制剤、ペットの毛が付きにくく取れやすくなるスプレーなどが商品化に成功したところで、本格的な事業展開の緒に立ったところである。今後も新商品の企画開発は積極的に展開していく。ここではCAGR50%の成長を見込む。

売上高（億円）

