



主力商品（ふぐフルコースセット）

- 本社所在地：山口県下関市
- 事業概要：魚介類の卸売（加工含む）、水産ギフトの販売
- 常時使用する従業員：129名
（2024年7月期）
※正社員31名、パート・アルバイト98名
- 現在の売上高：64億円（令和6年7月期）
- 法人番号：9250001006558
- Web：https://fuku-yoshida.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
吉田 福太郎

安全安心なふぐ食で福をお届け

吉田水産は、ふぐの本場下関市でトップクラスの水産加工業者であり、仲卸・鮮魚加工・外食や量販向け加工品の販売・通販事業等を行っている会社です。
創立107年を迎える老舗ふぐ問屋且つふぐ取引リーダーカンパニーとして培った経験・技術を活かし、地域資源である「下関ふぐ」を多くのご家庭・世界に届けていきたいです。
仲間である一人一人の従業員を大事にしながら、徹底した衛生管理のもと製造した安全安心なふぐで多くの福を産みだしていきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2027年中の工場新設までに、各事業体制の見直し・人材獲得・各コスト及び生産体制見直しによる利益率/生産性向上、販路拡大及び既取引先への商品供給量向上等に取り組み事業体制を構築。新設後は2029年の100億円達成に向け、水産加工品の加工/供給量増加による売上高向上に加え、通販事業及び輸出事業等販路を拡大し成長を加速させる。

課題

- ・商品生産量及び生産性/利益率の向上
- ・人材確保/人材育成及び若年層社員の定着
- ・市場調査による顧客ニーズに沿った商品づくり
- ・通販事業体制の構築（受注体制/出荷体制の強化）
- ・輸出取引先の拡大（東南アジア、特にシンガポール・台湾を主とする）

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・設備投資による製造ライン効率化/生産体制強化
- ・積極的なリクルート活動推進による雇用数増加及び労働環境/条件の整備による人材定着
- ・定期的な市場分析による商品ニーズを踏まえた商品開発
- ・輸出先国（シンガポール/台湾）での商品提案会/商談会/実演会の積極的実施による販売先開拓

実施体制

- ・新工場設立及び旧工場内を整備し、生産ラインを効率化
- ・教育体制の強化・マニュアル作成による生産能力向上
- ・帳合先・コンサル会社と連携した市場調査及び商品づくり
- ・通販事業部及び輸出事業部の新設
- ・輸出事業コミュニティ「ぶちうま山口、下関水産物輸出組合」と連携し体制構築

売上高推移

