



HIROSOPHY



本社ビルと主力商品
（キャビアシリーズ、サクラシリーズ）

- 本社所在地：東京都港区芝四丁目6番4号
ヒロソフィー三田ビル
- 事業概要：高級化粧品・サプリメント・美容機器などの開発・販売。
- 常時使用する従業員：239名
（2025年3月時点）
- 現在の売上高：42.6億円
（2025年3月期）
- 法人番号：5010901021717
- Web：<https://hirosophy.co.jp/index.html>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
古岡 正成

輝く人生 いつまでも若く美しく元気に楽しく

ヒロソフィーは、美と健康を通じて、すべての人々に「輝く人生」を提供することを目指します。化粧品や健康食品の開発において、高スキルな販売員が顧客のニーズを察知し、製品に反映することで、顧客の生活を向上させます。また、物流効率化や新倉庫の建設を通じて迅速な製品供給を実現し、事業の持続可能性を高めることで、持続可能な成長を支える環境を構築します。さらに、社員を重要な資産と捉え、誰もが働きやすい環境を整えながら、企業としてのビジョンを実現していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年売上高達成に向け、年率21%程度の成長率を目指し、インバウンド富裕層向けの高品質な日本製品を提供しブランド力を強化する。そのために、新配送拠点建設と物流効率化を推進し、国内外市場で販路拡大を図る。このことにより、配送能力を既存の6倍に向上させ、効率的な配送業務を実現する。これにより、販路拡大のボトルネックを解消し、多くの顧客ニーズに迅速に対応できる体制を整備する。

課題

販路拡大が進む中で、配送キャパシティの限界がボトルネックとなり、さらなる成長を阻害している。現在、手作業によるピッキングや配送手続きが非効率であり、販売店舗への供給スピードが追いつかない状況である。これらの課題を解消することで目標達成を図る。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・ 新配送拠点建設による物流能力の強化及び物流キャパシティの拡大による売上増加
- ・ 配送業務自動化機器の導入による業務効率化
- ・ 当社商品取扱店舗の拡大
- ・ 各業務を担うコア人材の育成

実施体制

- ・ **社内外のリソース確保**
販路拡大に必要な、販売人員、営業人員、商品製造拠点、配送拠点等の必要な社内リソース確保に向けて、全社・全部門で取組していく。
- ・ **プロジェクトマネジメントの強化**
新配送拠点建設プロジェクトでは、プロジェクトマネージャーが中心となり、計画の進捗管理を行います。導入業者の選定や自動化プラットフォームの実装を含め、効率的な運営体制を構築します。