



株式会社ローカル



地場産品のインターネット通販

- 本社所在地：熊本県熊本市
- 事業概要：地域資源を活用した商品開発・自社製造から販売・カスタマーサポートまで地方の特産品を全国へ一気に通貫で流通させる食のSPAモデルを展開
- 常時使用する従業員：299名（2024年9月期）
- 現在の売上高：53億円（2024年9月期）
- 法人番号：3330001008485
- Web：<https://lo-cal.co.jp>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
吉永 安宏

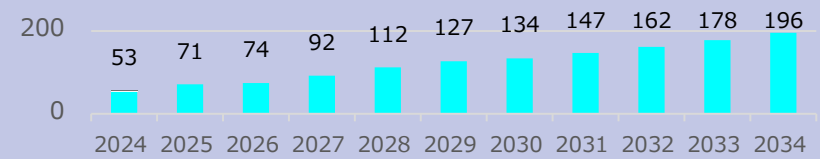
全従業員・生産者と共に「無限の可能性」を追求し、地方から日本を元気にする。

株式会社ローカルは2008年の設立以降、「生産者と消費者を結ぶ良き架け橋」をモットーに、EC事業、ふるさと納税サポート事業にて、地方の課題を解決し、成長してきました。食のSPAモデルを展開することで、地方に眠っている無限の可能性を追求し、これまでの常識にとらわれないイノベーションを起こし続けることを目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2028年の売上高達成に向け、年率15%程度の成長を目指す。



課題

- ・一部事業について生産能力が低い
- ・省力化・自動化による労働生産性の向上
- ・品質の安定化
- ・自治体と連携した新たな商品開発
- ・食のSPAモデル全国展開、海外展開

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・最新の設備を導入することによる生産増、自動化によるコスト競争力、売上増
- ・自治体との提携数伸長
- ・卸売業、海外輸出の開始
- ・M&Aも活用したヒト、モノの強化
- ・上場による資金、知名度、人材登用への優位性

実施体制

- ・熊本県以外のエリアでの製造体制の立ち上げ
- ・全国展開に伴い各エリアに部長級人材を新規に雇用
- ・食のSPAモデル運営マニュアルの作成や研修プログラムを開発・実施するオペレーション部の新設
- ・上場準備における内部統制の構築