



社屋外観（令和5年撮影）

- 本社所在地：  
青森県八戸市河原木字神才7-4
- 事業概要：八戸市中央卸売市場内にあり、青果物を各納品先毎に荷分けして出荷する。また配送業務や仕入業務も行う仲卸業。
- 常時使用する従業員：34名（2025年3月期）
- 現在の売上高：99.0億円（2025年3月期）
- 法人番号：9420001006037
- Web：  
<http://www.daiichiseika.com/>

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
伊藤 勝

## 創意・熱意・誠意（企業理念・ミッション）

「100億円」という数字の先にあるのは、お客様、取引先、社員、そして地域社会といった、関わるすべての人々との信頼の輪、そして社員一人ひとりが未来を描ける企業の姿。私たちの企業は創意・熱意・誠意を持つヒトによって作られるものと信じています。私たちはその理想を現実にするために、これからも誠実に挑戦し続けます。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2025年に掲げた自社売上高目標90.0億を起点に2029年の売上高100億円達成に向け、一年ごとに年率3%程度の成長を目指す。

### 課題

設備強化と人事育成を第一に。設備投資は直接的な売上数字として表れにくいですが、当社の成長はこれら基盤整備によっても支えられていると推定できる。また設備を利用する「ヒト」の育成も、土台を作るうえで極めて重要な役割として課題提起する。

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

#### 売上高100億円達成に向けた成長戦略案

- ・配送機能・冷蔵倉庫の新設によって取扱量・品質維持力が向上。物流コスト効率化で販路拡大を目指す。
- \* 配送機能付きの冷蔵倉庫を新設し、インフラ強化
- \* これらを主軸に既存取引の深耕と新規顧客開拓を並行して実施、売上高100億円実現を目指す

### 実施体制

～実施スケジュール～

- |        |                                  |
|--------|----------------------------------|
| 1年目上期  | 計画策定・全体の戦略推進・進捗管理・部門間調整等の担当役割の編成 |
| 1年目下期  | 設備・センター建設着手、人員整備                 |
| 2年目上期  | 冷蔵・配送拠点稼働、営業拡大本格化                |
| 2年目下期～ | 販路拡大、経営陣による進捗評価と方針修正             |
| 3年目以降  | 黒字化・設備償却進行、年間売上100億目標へ           |

**\*\*設備新設における売上高目標値と課題\*\***

課題：

- 初期投資負担の大きさ**  
 資金調達手段の選定（自己資金、借入、補助金活用など）と併せて投資回収計画の精緻化
- 長期的な人材確保と運営体制の難しさ**  
 青果市場業界の人手不足や高齢化がボトルネックとなる可能性を考慮した人材教育・育成計画の構築
- 設備能力と実際の青果物取扱い量の不安**  
 取扱量にギャップがある場合、最適運転コストを常に把握し可変性のある体制づくりを

第一青果(株) 年度別売上高目標

