



本社社屋（富山市木場町）

小池木材株式会社

- 本社所在地：富山県富山市木場町4番20号
- 事業概要：木材製品/建材/住宅資材/設備機器の卸売
- 常時使用する従業員：58名
(グループ全体・2025年3月期)
- 現在の売上高：58億円
(グループ全体・2025年3月期)
- 法人番号：1230001000867
- Web：https://www.koike-m.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



小池木材
代表取締役会長
小池 善樹

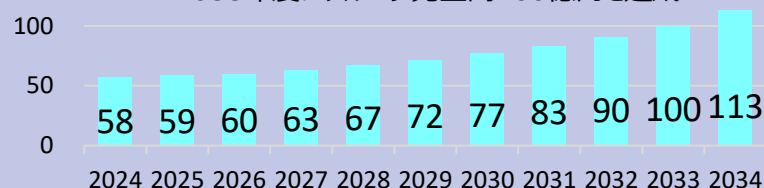
「木」をもって社会全体のウェルビーイング向上に貢献

当社は「木を愛し 木に親しみ 木をもって社会に貢献しよう」をテーマに、変わりゆく時代にも「継承と変化」の精神をもって臆することなく常に時流を読んだ事業変革を行うことで、創業150年の信用と信頼を積み重ねてまいりました。これからも「環境」「建築」「DX」を成長のキーワードに、地球環境、地域資源、お取引先企業、お施主様、地域の人々、共に働く社員スタッフ。私たちが関わる人とモノすべてに対するウェルビーイングの向上に貢献しながら発展を続けてまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2033年度にグループ売上高100億円を達成



課題

- ・市場ニーズに対応した商品開発とラインナップの拡充
- ・設備の老朽化に伴う生産効率低下と労働環境の改善
- ・業務のDX化とデータ一元管理による労働生産性の向上
- ・人材の高齢化に伴う経験者不足と技術・ノウハウの継承

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

「3つの成長キーワード」と「継承と変化」の精神をもって新たな挑戦へ

1. 環境：「環境配慮と地域貢献に根差した事業の展開」
2. 建築：「地球と共に生きる建築物で未来を築く」
3. DX：「データ活用の推進により業界全体のQCD向上に貢献」

※施策の内容は2ページ目に記載

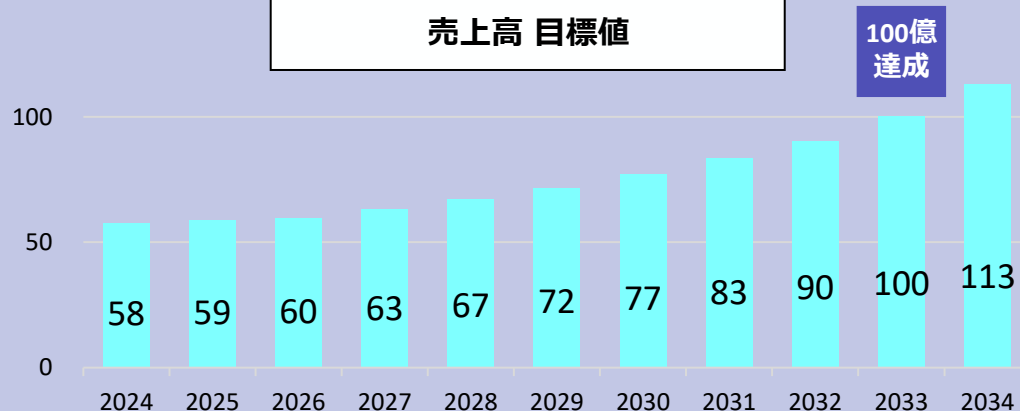
実施体制

- ・グループ全体の連携強化と新規事業開発を促進するため、月次でグループ企画委員会を開催し、機動的な経営判断ができる体制を構築済み
- ・マーケティング力強化のため、建材商社やメーカーなど、社外ステークホルダーとの社外交流や企業間共創の実施により、市場ニーズに対応した商品開発と商品ラインナップの拡充を推進する
- ・グループを統括するDX推進部門を設立し、自社内データ連携による業務DXの推進と、データ活用に向けたデジタル基盤の構築に取り組む

売上高100億円実現に向けた成長戦略

1.環境	「環境配慮と地域貢献に根差した事業の展開」 - 国産材・県産材の取扱量の増加によって、CO2排出量の削減と地産地消に貢献 - 環境配慮型商品の取り扱い拡充によりカーボンニュートラル実現へ貢献 - 最新技術の導入によって、省人化と品質・生産性向上を追求し、より安全で快適な職場づくりと働きやすい仕事環境を構築
2.建築	「地球と共に生きる建築物で未来を築く」 - 将来にわたり人間の生活の質を豊かにすることができる建築物を普及させる - 建築工程で発生するエネルギーと資源の節約・リサイクル・有害物質の排出抑制の推進 - 木造・木質建築物普及のための技術力強化に取り組む - 人口減少社会に対応できる現場の施工性に配慮した建築工法の開発
3.DX	「データ活用の推進により業界全体のQCD向上に貢献」 3D CADやBIMを主軸とした設計・施工体制へのシフト - 自社内データの連携・活用と業務DX化による労働生産性の向上 - 施工現場のデジタル管理による品質・生産性の向上と 中小委託事業者に対する取引価格の向上 - サプライチェーン間のデータ連携により業界全体のQCD向上に貢献

売上高 目標値



当社の企業理念

経営理念	①信用という暖簾を守る ②人より先を歩くという チャレンジ精神 を持つ ③目先の利益に視野を曇らせず 先を見る
社員心得	- 誠意を持って仕事をしよう - 情熱をもって仕事をしよう - 仕事に工夫を取り入れよう
経営指針	- 時流を読み機を逃さない - 経営資源を最大限に利用し 他社と格差をつける - 目標を明確にする

グループ体制図

