



味と安全にこだわった食を提供します

○本社所在地：三重県桑名市大字蓮花寺字
惣作396番5

○事業概要：給食弁当製造販売・惣菜製造
販売・学校給食製造販売・介護食製造販
売・食品OEM受託

○常時使用する従業員：275人（グループ全
体・25年3月期）

○現在の売上高：24.0億円（グループ全体・25
年3月期）

○法人番号：6190001012078

○Web：<https://www.oks-delica.jp/>
<https://cosmomeat.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
杉本 香織

経営理念 Food is Life（食べることは生きること）

経営ビジョン ALL OK!で笑顔と愛ある共感社会を創る

明日の未来を担う子どもたち、今の日本を支える働く人々、そしてこれまでの日本を支えてくださった高齢者の皆さまへ、「食からはじめるお節介で世界を元気に！」を合言葉に、毎日の食事をお届けしています。人の身体をつくる日々の食事は、当社の経営理念である「Food is Life（食べることは生きること）」に基づいており、私たちは食のインフラとしての責務を強く感じています。この大切な毎日の食事を、これまでの東海三県から日本全国へ、そして世界へお届けするために、事業の拡大を目指しています。安心して食べられる安全で健康的な食を、より多くのお客様にお届けすることが、私たちの社会貢献であると信じています。また、当社は食育活動にも力を入れており、地域の子どもたちや、お食事を召し上がっていただくお客様に対して、商品を通じて食育の大切さを伝えていきます。さらに、食の仕事に携わる社員一人ひとりが誇りを持って働いており、そうした社員が働く喜びを感じられる会社づくりにも取り組んでいます。一番大切な「食」について、一人ひとりがもっと深く考える社会の実現に向けて——私たちは「100億宣言」を掲げ、日本社会に貢献してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年度年の売上高100億円達成に向けて、年率116パーセント程度の成長を目指します。



課題

- ・工場の製造能力不足（キャパシティオーバー）
- ・手作業、アナログがまだまだ多く、労働生産性向上の余地がある
- ・深夜作業の人手不足

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・機械設備投資による効率化、生産能力増強
- ・排水処理設備増設による、生産能力増強
- ・新規事業による販路開拓
- ・製造拠点の拡大（第三工場、食品工場のM & A、外部委託（ファブレス工場））による受注数増強
- ・海外輸出による販路拡大
- ・冷凍技術による全国展開 など

実施体制

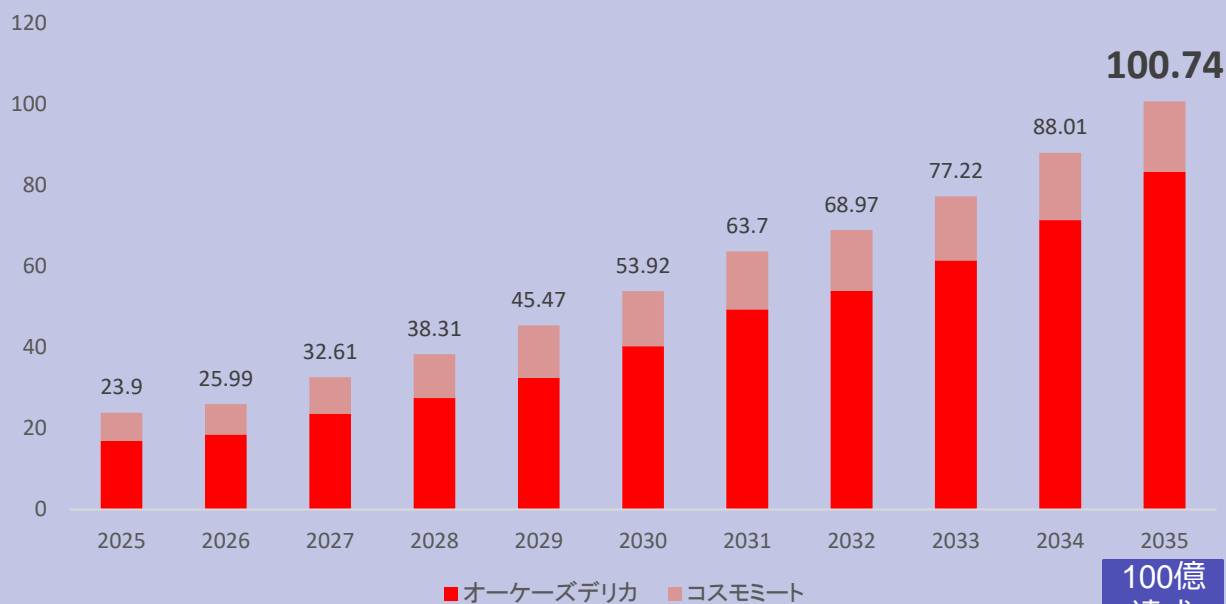
- ・機械設備投資
- ・排水処理設備の増設
- ・新規事業による認証取得（ハラル）
- ・製造拠点拡大（第三工場計画、M & A計画、外注先）の検討
- ・福祉事業の冷凍開発（全国展開のため）
- ・輸出商品の冷凍開発

売上高100億円実現目標とグループ体制

オーケーズデリカは「日本一の弁当屋」を目指し、街の弁当屋としての原点を大切にしながら、産業給食・学校給食、食品OEM受託、さらには海外輸出など、事業領域を着実に拡大してきました。私たちは何よりも「安全・安心」を最優先に掲げ、工場立ち上げ時からHACCP高度化基準を取得。現在では、世界トップレベルの食品安全認証である「FSSC22000」も取得しています。

この徹底した衛生管理体制や、アレルギー対応製造の実績から、近年では食品メーカーからのOEM依頼や、福祉食へのニーズも顕在化しています。こうしたニーズに応えるべく、私たちは積極的な設備投資を進め、さらなる事業拡大と売上の飛躍的な向上を目指します。

加えて、新たな成長戦略として、ムスリム消費者向けの「ハラルフード市場」への参入を計画しています。日本国内のハラル市場は2033年には3兆円規模に成長すると予測されており、将来性の高い分野です。ハラル認証取得には高い衛生基準が求められますが、私たちはすでにFSSC22000を取得済みであり、また、アレルギー対応製造のノウハウを活かすことで、競争優位性を発揮できると確信しています。このように、既存事業の拡大と新規事業への挑戦を両輪とし、私たちは2035年に売上高100億円の達成を確実に実現してまいります。

100億
達成