

Space agency



株式会社スペースエージェンシー本社
 ○本社所在地：熊本県熊本市中央区坪井6丁目36-7
 ○事業概要：・・・住空間・商空間の新築、リフォーム設計施工
 ○常時使用する従業員：・・・30名
 （2025年5月時点）
 ○現在の売上高：14.8億円
 （2025年3月期）
 ○法人番号：2330001008081
 ○Web：https://www.space-agency.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



肩書：代表取締役社長
氏名：益田 健至

空間づくりを通じて、顧客のメリットを追求する。

当社は、建設・宿泊・地域開発を融合した事業モデルを全国に展開し、10年以内に売上高100億円の達成を目指します。自社施工の強みを活かし、移設可能な宿泊ユニット「PACO」を軸に観光・災害・工業需要へ柔軟に対応。顧客には快適な滞在と地域体験を、地域には雇用と経済活性を、社員には成長機会と処遇改善を提供します。事業拡大を通じて、地域に必要とされる持続可能な企業としての使命を果たしてまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年に売上高100億円を達成することを目標に、今後10年間で年平均12～15%程度の成長を目指します。建設・宿泊・不動産の三事業を段階的に拡大し、フランチャイズ展開や新規拠点の設置により、収益の多層化と持続的成長を実現します。

課題

当社の課題は、建設業を軸に新事業（宿泊・飲食・FC展開）を加えた際の、業務領域拡大に伴う人材の確保・育成と、マルチ業態を統合的に管理する組織体制の構築です。加えて、IT・マーケティング領域における専門人材が不足しており、事業の全国展開に向けた基盤整備が急務となっています。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

建設事業の安定成長を維持しつつ、PACOを活用した移動型宿泊事業を主軸に、新たな収益柱を形成します。熊本県内での拠点整備を起点に、九州全域へのドミナント展開とフランチャイズ（FC）による全国展開を段階的に推進。宿泊・飲食・物販を融合させた地域複合拠点として、地域ごとに収益源を多層化します。さらに、自治体や法人との連携で災害・産業需要にも応え、持続的成長を実現します。

実施体制

代表者直下に全社横断の成長戦略推進チームを設置し、建設・宿泊・飲食・不動産の各部門責任者が連携して進行管理を行います。補助事業の実行段階では、建設計画・宿泊運営・地域連携・FC開発の各タスクに専門チームを配置し、週次で進捗を共有。中小企業診断士や金融機関と連携し、財務・人材・販路面の支援も受けながら、短期成果と長期成長を両立する体制を構築します。

売上高100億円実現の目標と課題

当社は建設業を主軸としつつ、移設可能な工業化住宅「PACO」の製造・施工ノウハウを活かし、宿泊・飲食・地域開発と連携した新規事業モデルを展開しています。これにより、単一業種に依存せず、地域密着型の複合ビジネスとして事業領域を拡張して参りました。この多軸展開を一層強化し、2035年までに売上高100億円の達成を目指します。

成長戦略の柱は大きく3つです。第一は、従来の注文住宅・デザイン住宅・建売住宅による安定的な収益基盤の維持と拡大です。第二に、PACOユニットを活用した宿泊事業で、2026年度に熊本県松橋町にて宿泊施設31棟（+共用棟）を開業し、初年度3億円規模の売上を目指します。その後、八代・菊陽町など熊本県内で3拠点体制を構築し、将来的には九州全域、全国へ展開します。災害仮設、観光、ビジネス需要の各層に対応可能なため、柔軟かつ高収益なFCモデルが実現可能です。第三に、自社保有地や地域連携による不動産利活用事業で、宿泊事業と連携した社宅や現場用宿泊、賃貸住宅など地域のニーズに即した開発を展開してまいります。成長手段としては、PACO製造・施工を担うウイング社、広告支援を担う九州博報堂、Enduro社など外部パートナーと連携し、宿泊FC本部体制の構築、販路開拓、広報PR体制の確立を図ります。加えて、社内に部門横断の実行チームを設置し、IT・財務・営業・施工・飲食運営などを統合的に推進。定量的なKPIを設けながら進捗管理を行い、PDCAを確実に回す体制を確立します。

以上の3事業の相乗効果と分散型収益構造により、2025年度以降は年平均成長率12～15%を維持し、2035年には売上高100億円を実現できると見込んでいます。地域への貢献と従業員の働きがい向上も重視し、持続可能な成長を実現して参ります。

※補助事業(PACO・宿泊)は利益率では全社約半分の高収益

【営業利益】(単位：億円)

年度	住宅等 (既存事業)	PACO・宿泊 (補助事業)	合計	補助事業 利益比率
2025	0.30	3.13	3.43	91.3%
2026	0.91	3.66	4.57	80.1%
2027	1.12	1.27	2.39	53.0%
2028	1.47	1.69	3.16	53.4%
2029	1.78	1.77	3.56	49.9%
2030	2.22	2.07	4.29	48.2%
2031	2.71	2.85	5.56	51.3%
2032	3.20	3.06	6.26	48.9%
2033	3.50	3.50	7.00	50.0%
2034	4.25	4.25	8.50	50.0%
2035	5.00	5.00	10.00	50.0%

