



当社センサ「Color」を装着した牛

- 本社所在地：北海道帯広市西8条南18丁目3-4
- 事業概要：酪農・畜産向けのDXソリューションの提供
- 常時使用する従業員：59名
(2025年6月時点)
- 現在の売上高：11億円
(2024年8月期)
- 法人番号：8460101005448
- Web：https://farmnote.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
小林 晋也

世界の食糧問題を解決する

「世界の農業の頭脳を創る」ため、私たちは独自のデータ活用システムを司令塔とするデジタルサプライチェーン革命を主導します。これは、生産者一人ひとりが主役となり、データと知見を共有し、共に成長できる新たな農業の形です。この挑戦を通じて、日本の、そして世界の持続可能な食料生産に貢献し、関わる全てのステークホルダーと共に成長していきたいと考えています。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- ・2035年の売上高100億円達成に向け、年率平均20%程度の成長を目指す
- ・既存事業で得られた顧客基盤と保有する大規模農場でのノウハウを元に、新たな酪農のモデルを確立する

課題

- ・自社システムの信頼性をより高めるべく、継続的な技術投資および専門人材の確保を継続すること
- ・生産者やサプライヤー等、業界関係者のデジタル技術への受容性を高め、プラットフォームへの参加を促すこと
- ・既存の農協や流通業者等との摩擦を避け、エコシステムへの参加メリットを提示し、協業関係を築くこと

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

既存システムのアップデート: ITリテラシーを問わない直感的なインターフェースを通じて、生産から経営までを統合的に支援する新たな業務システムを構築
M&Aによる垂直統合と領域拡張: 生乳流通、資材、物流などのサプライチェーン関連企業や、他分野（畑作、園芸等）の技術を持つ企業を戦略的にM&Aし、プラットフォームを拡張する

実施体制

- ・顧客、研究機関、IT企業等とのパートナーシップを構築し、エコシステムを共創型で拡大する
- ・自社の営業、マーケティング、開発、サポート業務の効率を最大化する組織体制を構築する