



主力商品

「焼きたて・揚げたて・つくりたて」パン

○本社所在地：兵庫県明石市

○事業概要：パン・和菓子・ケーキ・
調理パン製造・販売

○常時使用する従業員：283名
(2024年6月時点)

○現在の売上高：13億円
(2024年6月期)

○法人番号：6140001035232

○Web：https://dansmarche.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
中市浩嗣

私たちは次の4つのことにこだわっています。

手作りへのこだわり・素材へのこだわり・おいしさへのこだわり・地域への貢献
オールスクラッチ、無添加志向の「本格的世界の焼きたてパン」と「和テイスト」とのマリアージュ

中市大福堂はダンマルシェのブランドで、神戸・明石・淡路島の恵まれた多様な食材と当社発祥の和菓子の技術を活かしたオリジナルパンを製造し、地元のお客さまや海外からのお客さまに、豊かな日本の食文化を「焼きたて・揚げたて・つくりたて」で提供します。

2024年創業100周年を迎えたのを機に、10年後売上高100億円を目指し中堅企業に成長します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

「確かな製造技術・合理的な工場・豊富な人材」づくりをさらに進め、新たな業態コンセプトの提案型ベーカリーカフェおよびカフェの成長で10年後50店舗100億円企業を目指します。



課題

- ・本社工場の大幅改装と設備増強、調理パン工場および工場新設による、より効率的な生産体制と合理的な工場内物流・配送の実現
- ・工場を核とした各店舗への配送・フレッシュローテーション強化
- ・多店舗展開可能な提案型ベーカリーカフェ、カフェのコンセプト開発とダイバーシティ・インクルーシブな店舗オペレーション設計
- ・最新の冷凍技術、栽培技術導入による新商品および販売方法開発
- ・多店舗展開を支える社内コミュニケーション強化と幹部人材育成

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・設備自動化、発酵管理技術高度化、整流化徹底による本社工場の製造リードタイム短縮とセントラルキッチン増設
- ・AIを活用した配送ルート最適化による配送エリアの拡大と定時効率配送の推進
- ・データに基づく出店候補地選定と、最適な業態コンセプト、店舗オペレーションの選択
- ・冷凍パン製造ライン化による「本格的世界の焼きたてパン」の販路拡大と水耕栽培技術によるフレッシュ野菜サンドブランド化
- ・店舗マネジメント定型化とエリアマネージャー育成システム化

実施体制

- ・社内プロジェクトチームによる生産体制の革新（LT短縮、冷凍パン製造ライン化、水耕栽培技術開発）セントラルキッチン増設
- ・新業態コンセプト策定およびデータに基づく科学的な出店計画策定と実施
- ・店舗オペレーション部新設による、配送体制見直し、店舗オペレーション定型化とマネジメント強化および通信販売積極展開
- ・工場製造スタッフ・店舗スタッフ間のジョブローテーションおよび店長候補、店長、エリアマネージャー（店舗オペレーション部）のキャリアパス確立による人材育成の加速化

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです