



工場の外観と製造ライン

- 本社所在地：長野県下伊那郡豊丘村神稲6855
- 事業概要：流通菓子の企画・製造・販売
- 常時使用する従業員：193名（2024年6月時点）
- 現在の売上高：61億円（2024年6月期）
- 法人番号：2100001023079
- Web：<https://www.tenkeiseika.co.jp>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
片桐 義宣

幸せの創造

菓子作りは、食べた人をその美味しさで幸せにすることのできる仕事です。天恵製菓は創業以来、菓子作りに専心して参りました。その幸せをさらに大きくするため、工場を増設してお客様に商品の安定供給を図ります。同時に従業員の交代勤務を減らし、待遇改善を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上高達成に向け、年率4%程度の成長を目指す。メーカーブランドとプライベートブランドの比率を考慮して、売上高とともに利益を確保していく

課題

- ・新たな種類の菓子の開発・生産
- ・既存製品の生産能力に限界が来ており、交代勤務の人材確保も困難になっている
- ・現状は国内向けがほとんどで、賞味期限が3ヶ月であり、海外向けには半年以上が求められている

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・設備投資による生産体制増強と、ロボットの導入等で生産性の向上と、従業員の作業軽減を図る
- ・新製品の投入により、ミックス製品の強化を図る
- ・海外市場向けに、賞味期限の長期化を図る

実施体制

- ・設備投資のためのプロジェクトチームを立ち上げ、設計者、機械メーカーと協力していく
- ・新製品立上げチームを設置して、製造ライン、配合、原価確認を行います。
- ・賞味期限の延長に向けて、開発・品質管理共同で、試作及び経時変化を確認していく

売上高100億円実現の目標と課題

天恵製菓
基本戦略

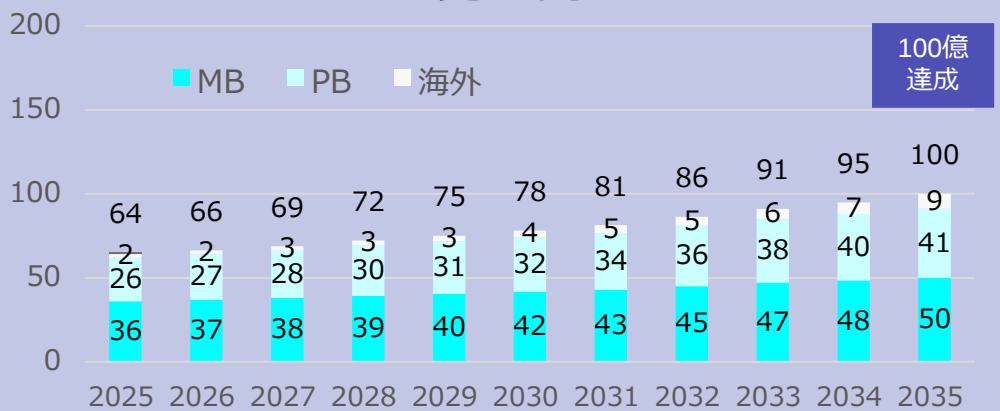
強みである「多品種小ロット生産」による
様々な「アソート製品力」をさらに向上させる

単一 カテゴリ アソート	複数種類の最中のミックスなど、単一カテゴリ製品によるアソート		複数 カテゴリ アソート	「和菓子」や「洋菓子」の複数製品カテゴリによるアソート	
--------------------	--------------------------------	---	--------------------	-----------------------------	---

戦略詳細	具体的な課題対応策
戦略① 単一アソート製品の ラインナップ強化	・ どちら焼きの製造ラインの追加導入
戦略② 和菓子アソート製品の ラインナップ強化	・ 最中および饅頭の製造ラインの追加導入 ・ 新カテゴリ製品の立ち上げ・製造ラインの新規導入 ・ ミックス包装機の追加導入
戦略③ 需要が高い売れ筋製品の 売上拡大	・ パイの製造ラインの追加導入

事業戦略

売上高



年率4%程度の成長により、
2035年売上高100億円を目指す

既存の当社人気製品

