



企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
尾道 泰一

安全でおいしい高品質な商品を安定的に供給します

株式会社サンデリックフーズは、冷凍麺類製造メーカーであり、特に外食産業向け（業務用）商品に強く、ユーザーの細かな希望・要望に答え商品化して参りました。将来における積極的な設備投資を通じて、新たな商品開発・販路を拡大することで100億円企業を目指すと同時に、工場環境を良くする事により従業員の待遇改善にも繋がりたいと考えております。



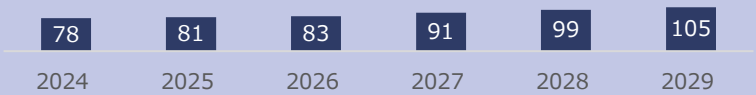
主な商品（冷凍麺）

- 本社所在地：大阪府泉佐野市住吉町28番16
- 事業概要：冷凍麺の製造及び販売
- 常時使用する従業員：284名
（2024年7月時点）
- 現在の売上高：78億円
（2024年7月期）
- 法人番号：6120101039721
- Web：https://sundelic.com/

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

最新の製造設備導入による生産能力の拡大・省人化により、2029年の売上高達成に向け年率6.0%程度の成長を目指します。



課題

- ・現状の生産設備では生産キャパシティに限界
- ・事業規模拡大・高付加価値に必要な最新の設備導入
- ・新規人材の確保・育成制度の整備
- ・新商品の企画・開発、既存商品の品質維持・改善

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・新規客先の新商品導入決定
- ・設備投資により自社開発新製品の製造ライン拡大
- ・新商品生産食数UP
- ・新規客先店舗数拡大
- ・販売食数拡大

実施体制

- ・売上高、利益、生産量、製造原価削減をKPIとして設定
- ・KPIを社員に周知徹底してタスク別に細分化し目標設定
- ・進捗状況は定量データと共に月次でモニタリング
- ・迅速かつ柔軟にリソースの再配分やプロセスの改善を行う