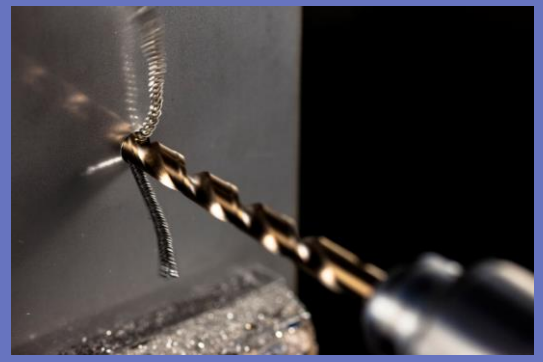
株式会社ビック・ツール（製造業）



主力商品　月光ドリル

〇本社所在地：鳥取県西伯郡日吉津村
〇事業概要：工業用ドリル、医療用ドリル、工具研磨機、自動車車体整備用工具、塗装関連器具の製造、販売
〇常時使用する従業員：８５名（2025年5月期）
〇現在の売上高：　１５億円（ 2024年5月期）
〇法人番号：2270001003898
〇Web：http://www.bictool.com

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役社長
新井 義一

オンリーワン製品を世界へ

ビック・ツールは自動車車体整備用工具開発の傍ら、独自技術による月光ドリルの製造販売で業績を伸ばしてきました。ユーザーファーストを一番に掲げて開発された製品の市場評価は非常に高く、国内や欧米、アジアを中心に海外展開も徐々に拡大方向に向かっております。自社独自のオンリーワン技術に基づいた新製品開発と海外展開を徐々に拡大し、目標の実現に向かって邁進します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上100億円達成に向け、生産能力を拡大させると同時に国内外の事業拠点を拡大し100億円達成を目指す。また、独自技術によるドリル関連穿孔機器の開発を行い、未開拓市場へ参入し、売上増大を図る。

課題

・事業規模拡と大新製品開発後に対応できる生産体制の確立
・国内外営業拠点の確立
・人員確保と生産体制の自動化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

・生産能力拡大のための設備投資及び既存設備の自動化
・人材育成による労働生産性の向上
・新製品開発による売上の増大
・関東地区の営業拠点を確立し、事業規模に応じて、現地採用を含め増員して東日本での売上増を目指す。
・韓国を手始めに、国外の営業拠点を確立する。
・医療分野での米国進出による事業規模拡大

実施体制

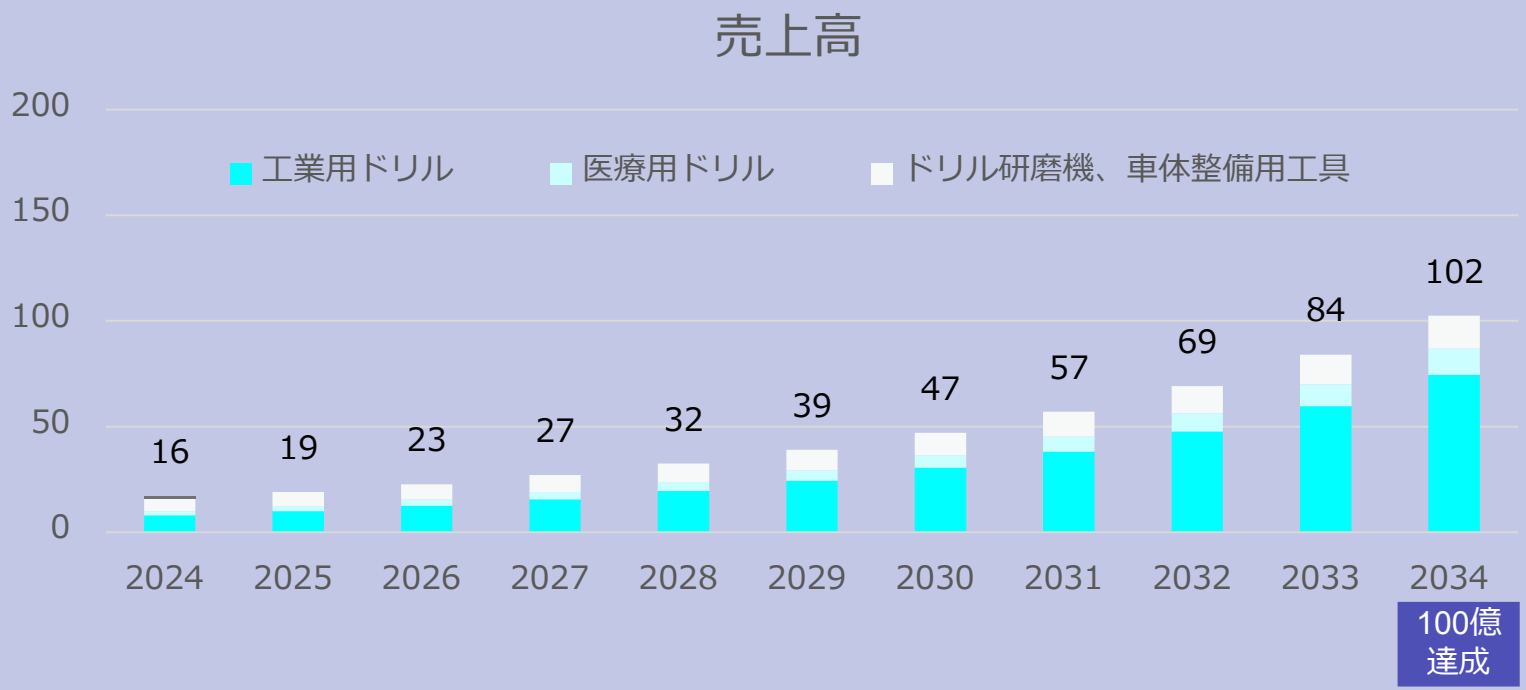
・製造工程、検査工程でのAI活用による省人化
・自動化に向けた人員を確保と技術指導等の育成
・新製品を新たに生産できる設備投資を事業規模に応じ実施
・埼玉県など関東地区での営業拠点を調査
・韓国に選任駐在員を派遣、新たな売上増実現
・米国医療メーカーの日本法人との専売契約締結後米国進出予定

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

株式会社ビック・ツール（製造業）

●●●●（例：売上高100億円実現の目標と課題）

・年間売上高100億に向けた取り組みとして、当社の主力事業を三つに分類しする。
・売上高については、工業用ドリル25%/年、医療用ドリル２０%/年、ドリル研磨機、車体整備用工具を１０%/年、として２０３４年度の１００億達成を目指す。
・2024年度について、2025年5月期決算時の予想値を記す。



目標値達成に向けた課題

・工業用ドリル
国内営業拠点の拡大、海外進出
生産設備の増強
製造人員の確保とAI導入
新製品開発

・医療用ドリル
海外進出（米国、欧州）
生産設備の増強
製造人員の確保とAI導入
新製品開発

・ドリル研磨機、車体整備用工具
海外進出
海外進出に伴うUL、CE等の取得
製造人員の確保
新製品開発