



採尿具（ナルンキット）※写真上
水で洗える組立式 簡易トイレ※写真下

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
原 直宏

暮らしのお困りごとを解決し「みんなでハッピーになろう！」

当社は、創業以来、発明家やお客様と共に、暮らしの不便や社会の課題に応える製品を開発してきました。生活用品や便利グッズに加え、近年では防災トイレなどの災害対応製品や、医療検査現場のニーズに応える採尿補助具「ナルンキット」といった新分野にも注力しています。これらは、人々の安心・安全や現場の効率向上に貢献する、社会に「必要とされる存在」だと自負しています。今、より多くの現場や生活者にこれらの製品を確実に届けるために、企業として供給力と発信力をさらに高めていく必要があります。その実現には、組織力と事業基盤の強化が不可欠です。こうした取り組みを重ねていく中で、グループ全体の売上規模は結果として100億円規模へと向かっていきます。これは目的ではなく、社会課題に応え続けた結果として生まれるものだと私たちは考えています。これからも、暮らしのお困りごとを解決し、「みんなでハッピーになろう！」という理念のもと、社会に必要とされる企業として挑戦を続けてまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

防災関連、医療分野の製品売上高の拡大により、年率平均10.6%程度の成長、2033年の売上100億円達成を目指す。



課題

- ・製品開発力の強化
- ・防災関連の新製品開発による競争力の強化
- ・在庫・出荷能力の強化
- ・価格競争力の強化による小売市場の販路拡大
- ・高性能製品ラインナップの拡充による法人・自治体販路拡大
- ・海外市場開拓による販路拡大

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・製品開発拠点の創設及び既存顧客や協力機関等とのオープンイノベーションの推進による新製品開発体制の強化
- ・物流拠点の規模拡大による在庫・出荷能力の強化
- ・顧客との製品開発体制の強化によるOEM生産の強化
- ・海外販路を有する取引先とのパートナーシップ強化

実施体制

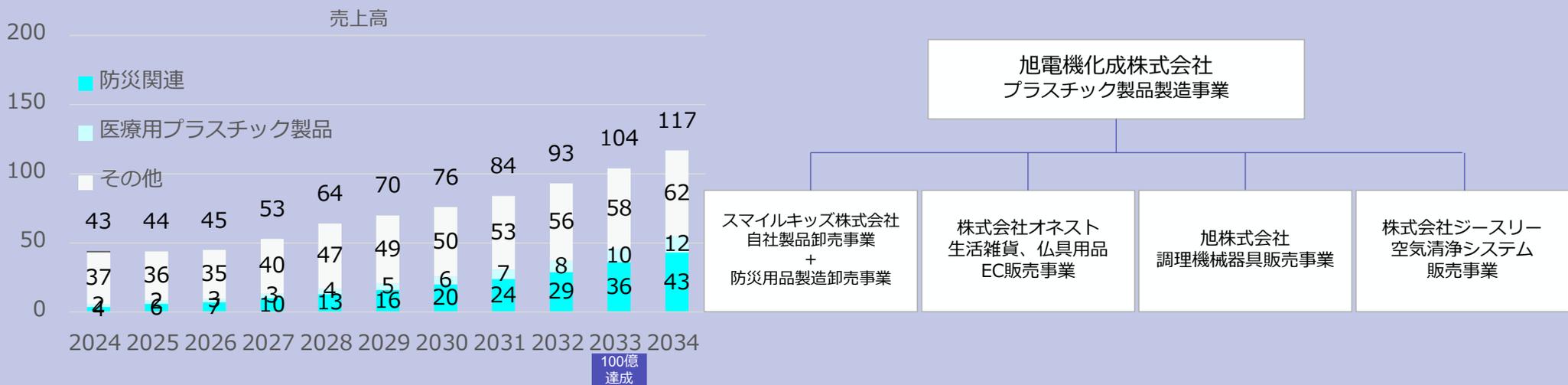
- ・三重県名張市への自社物流センターの新設により、売上高ベースで15億円規模の在庫能力、出荷能力では2.5倍以上の拡大が見込まれます。
- ・従来の製品カタログ中心の営業スタイルを転換し、製品開発チームを3チーム立ち上げ、顧客との共創を実現する製品開発、営業体制を強化します。
- ・発明学会会員との製品開発、同業メーカーへのM&Aにより、新製品開発体制を構築します。

○本社所在地：大阪府大阪市東成区神路4-3-18
 ○事業概要：プラスチック・電化製品の企画、製造、販売及び輸出入
 ○常時使用する従業員：156人（グループ全体・2024年8月期）
 ○現在の売上高：43億円（グループ全体・2024年8月期）
 ○法人番号：8120001011596
 Web：https://asahi-electro-chemical.com

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

当社が100億円企業への成長に取り組む意義

当社および子会社であるスマイルキッズ株式会社は、これまで発明家やお客様と共に、暮らしの中の「困った」を解決する製品を数多く世に送り出してきました。便利グッズや防災用品、近年では医療検査分野で使用される採尿補助具「ハルンキット」など、私たちの製品は日常の安心や社会機能の一端を支える存在として進化を続けています。近年、防災用品を取り巻く社会課題は一層深刻さを増しています。たとえば、自然災害による断水時に設置される仮設トイレでは、ポンプ車（バキュームカー）の数が圧倒的に不足し、設置はされても実際には使用不能というケースが多発しています。また、災害発生時には需要が一気に跳ね上がるにもかかわらず、現行の備蓄体制ではまったく足りず、供給力が追いつかない現状があります。これに対し当社は、「必要なときに、必要な数だけ確実に届ける」体制の整備を使命として捉え、在庫能力と出荷体制の強化を進めて参ります。一方で、防災用品のように平時の回転率が低い製品群において在庫を厚く持つことは、経営上は非効率であり、リスク要因ともなります。そこで当社は、医療検査分野でヒット商品となった「ハルンキット」を含む医療検査分野の市場シェアをさらに拡大することで、収益性の高い継続需要を確保し、防災分野における構造的なコスト課題をカバーしていく戦略を推進します。結果として、当社が取り組むこうした社会課題の解決に必要な体制整備を進める中で、グループ全体の売上規模は100億円規模に向けて着実に拡大していきます。これは「100億円企業になること」自体が目的なのではなく、あくまで社会のニーズに真摯に応え続けた結果として生まれるものです。企業規模が拡大することで、品質・スピード・発信力・信頼性といった提供価値がさらに高まり、より多くの現場や生活者に「確実に届く価値」を届けられるようになります。今後も旭電機化成グループは、「みんなでハッピーになろう!」という理念のもと、それぞれの分野で専門性を磨きながら、社会から信頼され、必要とされる企業として進化を続けてまいります。



○法人番号：8120001011596（旭電機化成株）、8120001247513（スマイルキッズ株）、6010002042637（株オネスト）
5120001011599（旭株）、1030002116749（株ジースリー）