

100億宣言



弊社所有打設工事車両

○本社所在地：〒197-0831 東京都あきる野市下代継25-3

○事業概要：

- ・コンクリート打設工事
- ・生コン・流動化処理土の販売・手配
- ・コンクリートポンプ車の手配・保有

○常時使用する従業員：27名

(2025年4月時点)

○現在の売上高：10億円

(2025年4月時点)

○法人番号：7013101005991

○Web：<https://www.ozawa-c.com/>

小澤総業株式会社（建設業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役会長
小澤 辰矢

顧客満足度No.1と地域社会への貢献を目指して

小澤総業株式会社は、仕事を通じて関わるすべての皆様（お客様・取引先様・社員）を「顧客」と捉え、その満足度を最大化することで、顧客満足度No.1の企業を目指します。また、日々の業務に精進し、人格を磨きながら、心豊かな社業の発展と、地域社会への貢献を実現していきます。私たちは、仕事を通じて人と人とのコミュニケーションを深め、関わるすべての皆様に「幸せ」を感じていただける会社を創り上げていきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2032年に売上高100億円を達成を目標。
2027年以降、年平均成長率約40%で拡大し、加盟企業の全国展開と公共工事参入を通じて市場浸透を図る。

課題

量産体制の未整備、高強度・大規模工事対応への製品改良、施工支援体制の標準化・拡充、自治体・大手ゼネコンへの信用構築。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ① 補助事業により新型金型・設備を導入し量産対応製品開発。
- ② SNS・講演会を活用し加盟企業を1,000社まで拡大。
- ③ 自治体・大手ゼネコン向け直販体制を構築し公共案件獲得。
- ④ 施工支援・EC事業の収益化で単価とLTVを向上。
- ⑤ 高機能・環境配慮型商材として独自ポジション確立による価格優位性を確保。

実施体制

代表直轄のプロジェクト体制を敷き、営業・施工・開発の3部門を統合運用。社外専門家・行政OB・設計士とも連携し、5年間で全国対応インフラを確立。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

100億宣言

小澤総業株式会社（建設業）

売上高100億円実現の目標とKPI、実施体制について

・ 目標、KPIについて

	認知拡大・基盤構築期 (SNS・施工ネットワーク整備) ~2028年	案件創出・売上拡大期 (Dotcon商流の確立) ~2030年	事業モデルの確立 全国標準化へ 2032年~
新規事業	目的 戸建て・中小ビル等のオーナーに対して、Dotconの価値を認知し導入のきっかけを作る	目的 全国の工務店ネットワークと連携し、地域密着での提案体制を強化	目的 Dotconを、分譲マンション・中小施設の「標準仕様」として浸透させる
	主な施策 ①工務店・エクステリア業者向け「施工パートナー1000PJ」開始 ②戸建てオーナー／中小ビル保有者向けにSNS・セミナーで認知拡大 ③大手コインP運営会社（タイムズ・三井・リパーク等）と実証実験スタート Dotconパートナー数：227社	主な施策 ①「施工パートナー1000PJ」を実行フェーズに移行し、年間1万件施工体制へ ②分譲マンション管理会社や中堅ゼネコンと提携し、自家駐車場に一括提案 ③コインP運営会社に向けたOEM製品供給・マニュアル化を実現 Dotconパートナー数：509社	主な施策 ①分譲・賃貸・商業施設の駐車場にDotconを標準採用へ ②市区町村の民間駐車場補助制度と連動したインフラ提案を実施 ③大手コインP会社と共同で施工～保守一括の提供モデルを構築 Dotconパートナー数：1000社
	既存事業 目的・主な施策 施工キャパシティの最大化と既存取引拡大 ①ポンプ車38台の稼働最適化・工程分散対応 ②既存ゼネコン・建設会社とのリピート強化 ③一部工程の内製化や人材補充で粗利向上	目的・主な施策 商圏拡大・単価向上 ①ポンプ車38台の稼働最適化・工程分散対応 ②既存ゼネコン・建設会社とのリピート強化 ③一部工程の内製化や人材補充で粗利向上	目的・主な施策 大型案件受注・安定化 ①施工管理・資材手配込みの一括案件対応へシフト ②エリア別担当制と育成型体制の確立 ③協力業者とのパートナー連携で案件処理力を強化
売上	全体売上：32億円 新規事業:12.34億円 Dotcon施工:2.92億円 Dotcon卸販売:8.17億円 Dotconパートナー:1.25億円	全体売上：59.1億円 Dotcon事業:34.1億円 Dotcon施工:12.8億円 Dotcon卸販売:18.3億円 Dotconパートナー:2.9億円	全体売上：114.6億円 Dotcon事業:84.6億円 Dotcon施工:42.9億円 Dotcon卸販売:36億円 Dotconパートナー:5.7億円
	付加価値額 付加価値額:5.48億円 営業利益:3億円 給与支給総額:1.5億円 減価償却費:0.9億円	付加価値額 付加価値額:3.9億円 営業利益:0.6億円 給与支給総額:2.9億円 減価償却費:0.4億円	付加価値額 付加価値額:15.8億円 営業利益:10.8億円 給与支給総額:4.89億円 減価償却費:0.16億円

・ 実施体制、PDCAについて

