100億宣言

タカノブ食品株式会社（製造業）

取扱商品

〇本社所在地：広島県府中市府川町
〇事業概要：牡蠣、鮭を主力とした水産物製造販売業
〇常時使用する従業員：103名
（2024年6月期）
〇現在の売上高： 89億円
（ 2024年6月期）
〇法人番号：1240001034179
〇Web：https://takanobu.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役社長
岡崎　浩二

もっとおいしく、もっと楽しい食による生活文化の創造

タカノブ食品はより豊かな食文化の提供を通じて、人々の健康促進と豊かな生活文化の創造を目指しています。また、水産加工の強みを活かし、新たな商品づくりや販路の拡大を行っていきます。
工場の増設や新商品開発などを通じ、売上と利益の向上を目指し、会社だけでなく、従業員やステークホルダー全体での幸福を追求していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2027年度の売上高達成に向け、調理品の販売を強化し、年率10%程度の成長を目指す

課題

- コスト増に対応し、運送2024年問題を含めた物流の効率化
- 魚離れや食の安全への関心に応じた製品開発と品質管理の強化
- グローバル化への対応/輸出の拡大
- 環境配慮と社会的責任を果たす持続可能なモデルの構築

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 調理品（フライや漬け）の開発と販路拡大
- 既存主力商品（牡蠣並びに水産加工品）のさらなる売上拡大
- 多様化するお客様のニーズに合わせた新商品の開発
- 冷凍倉庫新設による受注拡大と効率的な在庫管理の実現
- 工場新設による、生産能力の拡大

実施体制

- 生産管理部による新商品開発の強化
- 社長を中心に、各部署が連携したPDCAサイクルの実施
- 生産拡大へ向けた、新卒採用の強化
- 展示会への出店などを通じた知名度とブランド力の向上
- 大手水産メーカーや食品卸との協業による、販売力強化
- 生産者との連携を強化し、安定的な仕入体制の構築

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです