



主力商品：旅行の友（左上）
新商品：巻くふりかけ（中央下）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
田中 孝幸

100年企業の食品乾燥技術で世界の点と点をつなぐ

田中食品は明治時代にふりかけという新たな食品を開発し、125年間で培った乾燥技術力を軸として加工食品の開発に挑戦し続けてまいりました。
新商品開発で国内外への展開や、乾燥技術を活かして日持ちさせることで農家の食品ロスの削減に向けても寄与していきます。
従業員満足度を向上させながら、食品を通じて世界中の方々とつながっていくことで幸せづくりに貢献して参ります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2036年度の売上高100億円達成に向け、ふりかけ・巻くふりかけ・新分野の販売を拡大し、年率8%程度の成長を目指す



課題

- ・売上高拡大に向けた増産体制の構築
- ・国内外におけるブランド力・認知度の向上
- ・国外、特にベトナム・東南アジア圏の市場拡大
- ・国内外、新分野の新規ルートの実現

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・デジタル技術を取り入れた設備投資による生産能力の向上
- ・海外現地企業との連携による販売拡大
- ・営業人員の増員による国内での活動強化と認知度の向上
- ・新商品である巻くふりかけのブランド戦略
- ・新分野である乾燥野菜・乾燥果物の商品化・販売拡大

実施体制

- ・増産・売上拡大に向けた製造人員・営業人員の増員
- ・各種効率化を図るためのDX化の推進
- ・国外売上拡大に向けた現地企業との業務提携
- ・乾燥野菜・乾燥果物の原料を県内農家との連携により調達

○本社所在地：広島市西区東観音町
○事業概要：ふりかけの製造販売
○常時使用する従業員：129名（2025年1月期）
○現在の売上高：38億円（2025年1月期）
○法人番号：3240001006432
○Web：https://tanaka-foods.co.jp