



本社工場

- 本社所在地：三重県鈴鹿市
- 事業概要：建具及び鉄鋼の施工販売
- 常時使用する従業員：123名
(2025年1月時点)
- 現在の売上高：29億円（2024年8月期）
- 法人番号：7190001005411
- Web：<https://mita-co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
田中 美守

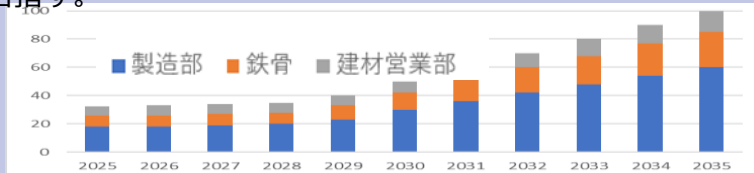
建築資材製造の改革・新製品開発でイノベーション創出と グローバル企業への躍進

当社は、ビルや店舗等の多種多様な扉やドア・サッシ等建築資材の設計・製造・施工までのワンストップサービスで提供している。「従業員の働きがいと生産性を高める快適な職場づくりと、建築資材の提供を通じて快適空間の提供」を基本方針として、従業員の職場環境の改善を進めながら、より快適な環境作りのための技術開発を進めて社会に貢献している。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

10年後の2035年の売上高達成に向け、年率16.8%の成長を目指す。



課題

- ①生産システムのDX化
- ②営業組織改革とQCD向上、生産能力向上
- ③需要を取り込み、内製化と生産性革命のための設備投資
- ④カーボンニュートラル推進のための新規事業の立ち上げ
- ⑤人材確保難による納期及び事業拡大の遅れ、国内需要の頭打ち

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ①生産システムのDX化による生産性向上
- ②業界でも珍しいISO9001認証取得を目指し、業界トップクラスの品質管理体制の実現
- ③新工場と省人化生産設備の導入で生産能力の拡大とコスト低減の推進
- ④ショールームの設置で新工法「鉄骨と木材の共創建築」確立で新事業開拓
- ⑤モンゴル、ベトナム、北米拠点で海外需要の取り込み

実施体制

- ①②③体質強化のため、2つのプロジェクトを立ち上げ組織改革で生産性場向上を図る（生産管理システムのDX化〔プロジェクトa〕、営業の組織改革とQCD向上〔プロジェクトb〕）
- ④木材加工事業者との連携体制の構築
- ⑤研修生等のネットワークを活用し中心にモンゴル（設計）、ベトナム（製造）、北米（営業）拠点の立ち上げ

自由記載（例：売上高100億円実現に向けた具体的措置）

- ・ 2025年29億円を基準に、投資が終了する2028年以降、投資終了後3年後の2031年には2倍の60億、10年後には3倍の100億円を達成する計画である。
- ・ 設備増強・生産改革を進め、新技術開発による新たな需要の取り込みを進め、2025年を基準に10年後に「製造部」事業で約3倍、「鉄骨部」事業は10年後に3倍、「建材営業部」事業では2倍に増やしていく。
- ・ 成長を担う従業員の教育体制の充実と、評価制度の見直しで社員の働きやすさと働きがい向上させる。

