



日本冷凍食品協会認定工場
SD食品株式会社



当社の冷凍お好み焼①



当社の冷凍お好み焼②



当社の本社工場①



当社の本社工場②

- 本社所在地：
奈良県北葛城郡広陵町大塚 3 7 5 - 1
- 事業概要：冷凍お好み焼きの製造・販売
- 常時使用する従業員：73名
（2024年4月時点）
- 現在の売上高：16億円
（2024年4月期）
- 法人番号：9150001012442
- Web：https://sdsyokuhin.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
広川 享徳

安くて美味しく、栄養のある安心安全なお好み焼を国内外に届けたい。

SD食品株式会社は、日本のお好み焼き文化を世界に広めることを使命とし、売上100億円の達成に本気で取り組んでいます。現在、国内では大手小売業とのPB展開を通じて生産体制を拡充し、信頼と認知を高めており、海外展開の基盤も着実に整いつつあります。今後は従業員を倍増させ、国際基準に対応した最新鋭の製造環境を構築。高品質かつ効率的な生産体制を確立し、世界中の食卓に「安くて美味しく、栄養があり、安心・安全なお好み焼き」を届けてまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年の売上高100億円達成に向け、新工場建設により、年平均成長率を20%超で推移し、国内大手企業のPB対応を足掛かりにグローバル展開の基盤を築き、達成を目指します。



課題

- ・冷凍食品市場の拡大に伴い、当社の冷凍お好み焼PBに対する需要が国内外で増加、特に大手企業からの引き合いが強い。
- ・旺盛な食品需要に対応するため、生産能力の大幅な増強が求められており、新たな製造拠点の整備が急務となっている。
- ・食品安全への関心の高まりを背景に、国際品質基準への対応が新たな販路拡大の鍵となっている。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・国内大手企業とのPB展開を拡大し、ブランド力と安定的な販路を確保することで、増加する需要に応える。
- ・国際品質基準に対応した最新鋭の食品工場を整備し、生産能力の抜本的な増強と品質面での信頼性を確保する。
- ・アジア市場を中心に海外展開を強化し、販路の多極化と輸出比率の向上を図る。

実施体制

担当者		担当業務
統括責任者	代表取締役 広川 享徳	・ 全社戦略の策定
推進本部	取締役副社長 広川 雅俊	・ 事業戦略の実行
情報管理	システムエンジニア 田中 伸弥	・ 情報システムの設計と運用
営業部門	取締役部長 広川 堅夫	・ 営業戦略立案、顧客関係管理
製造部門	製造部 谷口 部長	・ 製造プロセス管理、品質管理