



主力商品の冷凍ピザ

○本社所在地：
岐阜県各務原市
那加西市場町3丁目87番地
○事業概要：製粉業、冷凍食品製造業
○常時使用する従業員：50名
(2025年5月時点)
○現在の売上高：10億円（2024年7月期）
○法人番号：5200001007291
○Web：https://sunmill.co.jp

サンミール株式会社（食料品製造業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
前田 篤志

おいしい！と言われる食料品を多くの方へ届けたい

サンミールは1939年の創業当初より、事業の根幹となる小麦粉の製造・販売に取り組み、製法にこだわった小麦粉づくりを続けてまいりました。2019年からは、特徴的な小麦粉を使用したピザの製造を開始し、焼き立てを瞬間凍結する製法と、独自のこだわりを込めた製造方法により、「おいしい」とお客様から高く評価される商品を、今後さらに多くの方々にお届けしたいと考えています。今後の10年を見据え、新工場の建設とあわせて、従業員にとって働きやすい職場環境の整備を進めるとともに、会社の成長を支える中核人材の育成にも力を注ぎ、人的資本経営を推進していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

自社製造の小麦粉を使用した省人化・大ロット対応型工場による冷凍ピザ事業を中核とし、小麦粉事業、食品事業、パスタ事業と連携させながら、2035年に売上高100億円の達成を目指します。

課題

- ・人の手作業に依存しない、機械中心の生産ラインへの高度化
- ・製粉からピザまでの垂直統合を活かしたコスト競争力の最大化
- ・経営情報を一元管理する自社基幹システムの構築
- ・冷凍ピザの東南アジア向け海外販売チャネルの獲得
- ・保管および輸送を含む流通業務の効率化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・設備投資による大ロット生産を可能にする工場の新設
- ・小麦粉の種類別にピザの食感・味の研究開発を強化
- ・地方色や地域プレミアム志向の商品の提案による地方創生への貢献
- ・「ジャパブランド」としての品質とストーリーを武器に東南アジアへの輸出企業との連携
- ・特定取引依存を回避しながら戦略的な販路拡大の実行

実施体制

- ・食品に関する認証取得による食の安心安全の強化
- ・関係機関との深い対話による多様な成長資金の調達
- ・社長直轄の工場経験者からの営業部隊の創設
- ・経営者本人、右腕人材、経営幹部の経営リテラシー向上に向け、中小機構や民間企業が実施する研修への参加
- ・小麦農家と社員との交流の場を作り互いの“思い”を共有

売上高実現の目標に向けた事業価値創造の取組

■ 成長に向けた 基本方針（3本の柱）

OEMに依存しない
自社ブランドの
確立と強化

垂直統合を活かし
たコスト競争力の
最大化

海外展開も見据え
た業務用マーケッ
トでのシェア獲得

■ 売上目標

2035年度に
10,447百万円の達成を
目指します

売上高

