



主力商品 作業着・ユニフォーム

- 本社所在地：大阪府枚方市南中振3丁目5-1
- 事業概要：作業服・ユニフォーム・白衣・各種作業用品・各種介護用品等小売、縫製・加工
- 常時使用する従業員：103名（2025年3月期）
- 現在の売上高：52億円（2025年3月期）
- 法人番号：6120001149983
- Web：<https://www.tamayura.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
岡本 哲

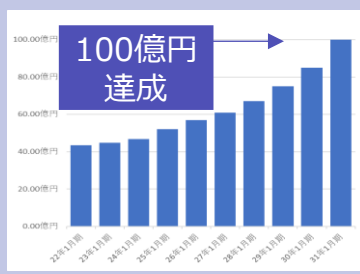
ユニフォームの力で社会を変える

当社はユニフォーム・作業服・安全保護具など「働く人」のための用品を提供するユニフォーム販売事業者です。大阪を拠点に約2万社の法人顧客と16店舗を展開し、提案型営業・地域密着店舗・ECの三軸で働く現場を支えています。現場目線の提案力の刺繍加工などを強みに、調達のDXと顧客満足を推進。EC拡大と統合物流センター整備により業務効率化と全国対応を強化し、売上100億円を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2031年3月期の売上高達成に向け、法人営業・法人EC・個人店舗・個人ECの4領域を確実に発展させ、事業基盤の強化と顧客満足の向上を同時に実現する。



課題

- ・法人営業およびEC販路を拡大するにあたり、地域密着型から全国対応型へと営業体制を強化する必要がある。
- ・個人・法人向けの大規模出荷に対応するため、衣料加工や拠点整備を通じた発送拠点の再構築が必要である。
- ・商品力・ブランディングを強化し、リアル店舗・EC双方で一貫した顧客体験を提供する仕組みを構築する必要がある。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・ブランディングを強化し、新たな価値を生み出し、顧客を獲得する。
- ・大手企業向けユニフォーム事業を拡大する。全国に向けECサイトを構築し、企業向けEC事業を本格展開する。
- ・衣料加工と発送EC拠点を新設し、商品保管から加工、発送までをワンストップで実施する。
- ・DXと業務最適化により、持続的成長と競争力ある体制を構築する。

実施体制

- ・2025年に社長のリーダーシップのもと、「たまゆら100億円成長戦略推進プロジェクト」を発足、部門を横断して「販路拡大」「業務効率化」「ブランド強化」「EC連携」「物流強化」の成長戦略を全社一体で推進する。
- ・100億達成後は、友好関係にある中小仕入企業とコシノジュンコデザインを融合した、作業性デザイン性にすぐれたオリジナル作業着の開発・提案するためのたまゆらラボを発足する。