

岩崎食品工業



看板商品「埼玉名物肉汁うどん」

- 本社所在地：蓮田市大字閨戸280
- 事業概要：めん製造・販売
- 常時使用する従業員：78名
(2025年2月時点)
- 現在の売上高：26億円
(2025年2月期)
- 法人番号：8030001018329
- Web: <https://www.iwasakifoods.co.jp>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
岩崎（神田）広人

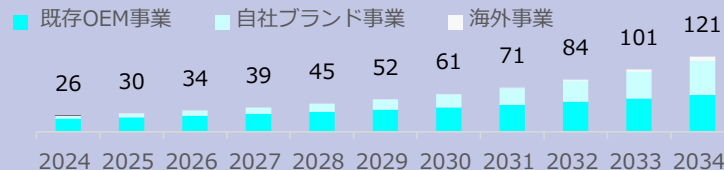
日本の豊かな麺文化を守り、世界へ発信する

岩崎食品工業は、昭和26年の創業より、75年にわたって、日本の食文化を支える「めん」作りに取り組んできました。少子高齢化による担い手不足や食生活の多様化が進み、全国的に製麺業者が大きく数を減らす状況ですが、伝統的な技術と柔軟な発想で、日本の豊かな麺文化を次世代へつなげます。特に、本社を構える埼玉県は、香川県に次ぐ全国第2位のうどんの生産地です。地域に根ざした独自の味と品質を活かした商品開発を進めるとともに、その魅力を国内のみならず、世界に向けても積極的に発信。伝統を大切にしながら、グローバル市場での新たな価値創出に挑戦し、新たな需要の開拓に力を注ぎます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2033年の売上達成に向け、年率16.2%程度の成長を目指す。



課題

- ・量販（OEM）に依存しない、自力で闘える商品ラインナップの拡充
- ・販売チャネルの多様化
- ・商品流通の地理的な制約の打破
- ・海外市場（特に欧米・中東）の新規開拓および拡販

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・設備投資による自社規格製品開発のインフラ整備、生産ライン拡大
- ・看板商品認知度向上を目的としたアンテナショップ出店
- ・ウェブマーケティングを駆使してEC事業を拡大
- ・独自の冷凍技術による、商品改良および広域流通化
- ・海外に拠点を置き、拡販体制を確立

実施体制

- ・工場増強に伴う生産体制の再構築
- ・社内の広報部を設立し女性社員を積極登用、外部専門家との協力体制で成長を促進（よろず支援拠点等）
- ・オランダ・イタリアに拠点設立、イタリア現地パートナーとの協力体制で拡販