



○本社所在地：兵庫県宍粟市一宮町閨賀358
○事業概要：モータ・モータ部品の製造、販売
○常時使用する従業員：332名（2024年3月期）
○現在の売上高：68億円（2024年3月期）
○法人番号：2140001038940
○Web：https://www.ime-group.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
秋田博史

変わろう 未来に向かって！
It's time for a change towards a bright future

1960年創業。「郷土に工業を興そう 若人の力 富まそう郷土」を合言葉にモータ作り一筋に取り組んでいます。品質と技術向上を事業の根幹に据え、全従業員の物心両面の幸せに取り組んでいます。これからも1歩1歩着実に歩んで参ります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- ・2030年売上100億円達成に向け年率5%の成長を目指す。（75億円／2024年度ベースに年率5%UP）
- ・3本の矢で事業を牽引（車載ビジネス、レゾナンスセンサー、既存産業ビジネス）

課題

- ①市場の見極め（戦場の確認）⇒成長市場へ基軸の転換
 - ・車載事業の拡大（基軸を車載ビジネスへ傾注）
 - ・車載顧客開発の強化⇒取引Tier1メカの拡大
- ②製造力強化（尖ったものづくり技術）と生産能力の拡大
- ③既存事業（産業分野）の再構築
 - ・収益の伴う事業へ絞りりと集中取組

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

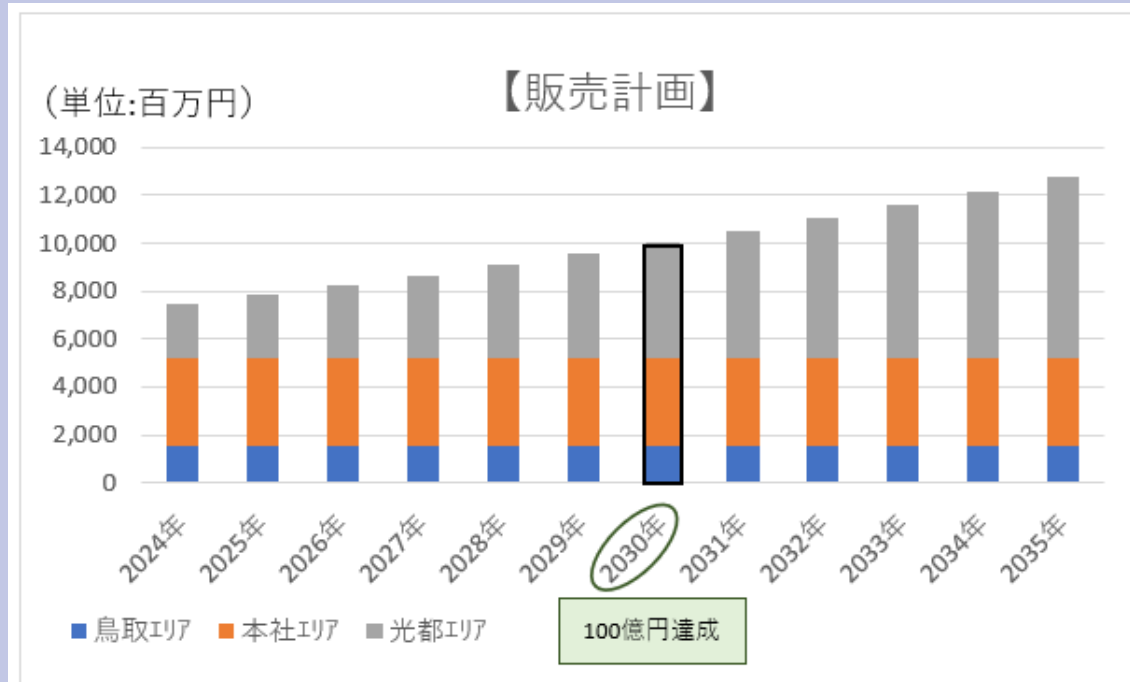
- ①車載事業の拡大
 - ・積層コイルビジネス及びHDDで養った細巻線技術活用の展開
- ②尖った商品の創出（レゾナンスセンサー、高効率モータ開発）
 - ・レゾナンス特許を武器にVR型1X、磁界に影響しない商品拡販
- ③産業分野での市場価値ビジネスの展開
 - ・生産設備、技能を活かした新規ビジネスの創造

実施体制

- ・車載事業の拡大⇒EWP（電動ウォーターポンプ）EOP（オイルポンプ）の拡大及び顧客拡大（既存アイシン・ホンダ、MAZDA系への参入）
- ・レゾナンスプロジェクトチームの結成と事業拡大
- ・既存産業分野は安定収益基盤固めを実践。汎用モータはコッチTop戦略（特殊品）推進。ブラシレスモータは小型・軽量・高効率を武器にコッチTop戦略とラインナップの拡大（□60/□80/□100のラインナップで市場拡大）

【売上100億円に向けての事業目論見】

- ・ 今後10年先の販売事業目論みは以下グラフの数字と置く
 - ・ 100億円販売達成年度は2030年とする
 - ・ 成長のエンジンは車載と置く⇒背景は右記の通り
 - ・ また前項記載の尖った商品の創出（LiDARセンサー）はEV主機モータには必要アイテムであり、車載と産業系（建機、農機、産業用途）で同時に成長を目論む



【弊社が成長エンジンを車載と決めた背景】

- ・ 下記グラフ（図表2）が示す通りEV用駆動モータの世界市場は2023年から2030年では約10倍に達すると想定。弊社保有の積層IP及び巻線技術、LiDARセンサーで市場に貢献出来ると判断。
- ・ 加えて型内積層接着技術の研究開発を行っており、この技術でも市場貢献できると判断。

図表2（車載モータのシステム領域別世界市場予測）

