



東京本社

○本社所在地：東京都中央区日本橋
○事業概要：伸銅品やアルミニウムを主体とした非鉄金属の卸売

○常時使用する従業員：28名
（2024年12月期末時点）
○現在の売上高：68億円
（2024年12月期）
○法人番号：8010001146313
○Web： <https://doho.co.jp/#1>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
栗飯原 隆泰

ASIAのものづくりの世界において多様なパートナーと共に 金属の新たな価値とイノベーションをもたらす。

バイヤーであるお客様と、サプライヤーである素材/部品加工企業の架け橋として、ニーズやシーズはもとより、変化の激しい時代の流れの中で常に必要とされる商社ならではの役割を見出していきたいと思えます。そして今、グローバル化の拡大と共に我々に求められることも多様化してきています。「商社は人である」という思いのもと、ダイバーシティを大切に全社員一丸となって、新しい時代の変化と市場の広がりに対して、積極的にチャレンジする企業であり続けていく所存です。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2029年の売上高達成に向け、コア事業である素材事業を基軸としながら、成長領域事業の拡大により目標達成を目指す。



課題

- 事業環境の急激な変化（国際情勢、為替、非鉄金属価格等）に対応可能な強固な経営基盤
- 顧客ニーズの多様化、商社に求められる機能の変化への対応
- 利益率向上のための新事業戦略

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ASIA戦略を基軸としたコア事業の深化
 - 選択と集中により、伸長マーケットへの強化を図る
 - 拠点間連携、調達力強化により、ASIA市場の顧客の獲得、収益拡大につなげる
- 成長事業領域に位置付ける「部品事業・設備事業」の拡大
 - ものづくりの新工法である金属積層造形を国内市場に効果的に投入、浸透させる。
 - 市場要求に応える体制を構築する

実施体制

- 自社海外拠点の拡大によるグローバル対応体制の強化
- 国内外の主要メーカーとの調達網構築
- 自社造形拠点の設立
- 国内・国外の協業パートナーとの連携により共に成長するための連携体制を構築
- グローバル人材の育成、雇用拡大による人財強化

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです