

100億宣言

b-ex



主力商品 Loretta(頭髪化粧品)

○本社所在地：東京都世田谷区用賀4-10-5
○事業概要：化粧品および医薬部外品の製造および販売

化粧品および医薬部外品の輸出と輸入
上記に付帯する一切の業務

○常時使用する従業員：137名（2024年12月期）
○現在の売上高：62.5億円（2024年12月期）
○法人番号：2011101021238
○Web：https://www.b-ex.inc/

株式会社 b-ex（卸売業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
結城 俊

人生に、新しい美の体験を。

私たちが生み出すもの。それは、新しい美の体験。製品もサービスも、すべてはそのためのメディア。私たちは、お客様の驚きと喜びをデザインします。いちばん先に行く感性を、技術を、情報をかき分け、あらたなビジネスを造りだします。五感を美しく刺激し、全ての人に人生の豊かな感動を届けていきます。そして今、私たちは次なる挑戦へと踏み出します。「年商100億円」という目標を掲げました。この数字は、単なる売上のゴールではありません。それは、より多くの人々に、b-exが創り出す新しい美の体験を届けていくという意味の表明です。日本からアジアへ、アジアから世界へ。b-exは、グローバルに美しさを発信する企業へと進化します。b-exはこれからも、美容を通じて社会と世界をより良いものにしていく企業として、果敢に挑戦し続けます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

私たちは、2030年に売上高100億円の達成を目指し、着実な成長戦略を実行していきます。美容室へヘアケア製品を展開するサロンビジネスで培った製品開発スキームを活かし、国内リテール市場および海外市場での成長を見込み、年平均成長率（CAGR）約8%の実現を目指します。ブランド力、製品力、営業力、そして人材力を結集し、国内外の美容業界におけるb-exの存在感を一段と高めていきます。

課題

- ・独創性と付加価値の高い製品を生み出す先進的な研究開発基盤
- ・新製品のヒット率と再現性の向上をはかる仕組みづくり
- ・異なるビジネスモデル（サロンビジネス）、リテールビジネス（小売量販店、EC）、海外の両立を可能にする設備投資と人材育成、採用

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

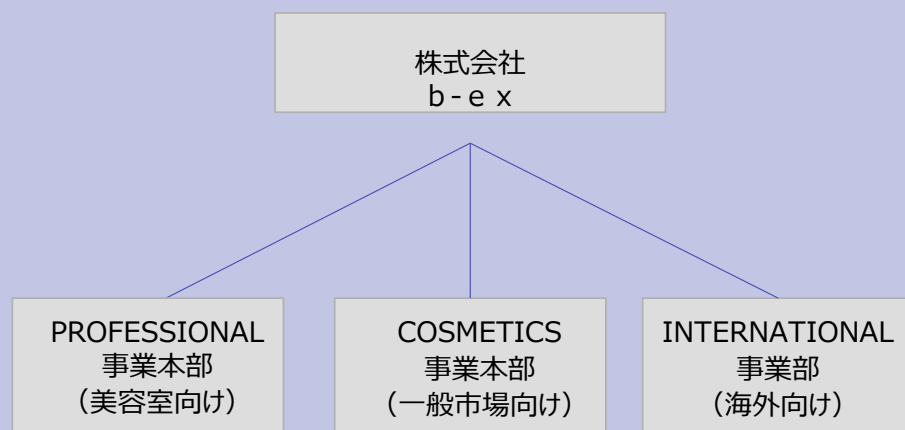
創業以来継続してきた参入障壁の高い国内サロンビジネスは、今後も当社の主軸事業として安定した成長を見込みます。さらに、同事業において見出した業界屈指のトレンドサロンと共創した製品を、国内一般市場および海外市場へと広く展開し、より多くのお客様に届けることで新たな成長の柱とし、さらなる事業拡大を図ります。

実施体制

- ・美容師向け研修サービス拡大に伴うシステム刷新、人員補強
- ・一般市場向け流通システム構築
- ・自社ECシステムの刷新
- ・基幹システムの刷新、システム人材の採用強化
- ・R&Dの人員補強および研究機器設備投資
- ・国内売上拡大に向けた営業人員補強
- ・輸出拡大に向けた海外事業人員補強

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

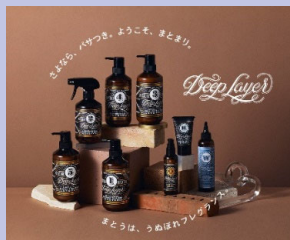
売上高100億円実現目標とグループ体制



Loretta(ヘアスタイリング・ヘアケア)



THROW(ヘアカラー)



DeepLayer(ヘアケア)

b-exは、美容室向けの製品を手がけるメーカーとして1975年にスタートしました。創業以来、美容師とお客様の間に生まれる“美の体験”を大切にしながら、プロフェッショナルの現場に寄り添う製品づくりを続けてきました。

現在では、高品質な製品を広く手軽に手にしてほしいという想いから、美容室以外に国内一般市場およびアジアにも展開しています。

PROFESSIONAL事業では、美容室向けの製品や研修サービスを通じて美容師の技術と表現力を支援し、COSMETICS事業では、小売量販店とECを通じて一般消費者の日常に美しさを届けています。そして、INTERNATIONAL事業では、アジアを中心に日本の感性と高い美容技術を世界へと広げています。

2025年、私たちは創業50周年を迎えました。この節目の年にあたり、私たちはこれまでの歩みをさらに加速させ、次の50年、100年に向けた新たな一歩を踏み出します。お客様の生活を豊かにし、未来を変える“新しい美の体験”を、最新の技術やデジタルを活用して創造してまいります。

