

100億宣言



FIRST DROP



展開中ブランドの1つ 鮭らぁー麵

○本社所在地：神奈川県横浜市神奈川区
山内町1-1横浜中央市場本場水産棟

○事業概要：飲食店の経営、仕出し事業
デベロッパー事業、鮮魚卸売事業、環
境ビジネスの展開（生しらすプロジェ
クト等）

○常時使用する従業員数：213名（2024年
9月期）

○現在の売上高：33.3億円（24年9月期）

○法人番号：5020001053899

○Web：https://firstdrop.jp/

株式会社First Drop（飲食業・鮮魚卸売業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
平尾 謙太郎

1つでも多くの旨いを正しく食の場へ
1つでも多くの成長の場をかかわる全員へ

FirstDropは食を通じて【魚を中心とする食文化】を継承し、成長・進化させていきます。海に囲まれ、美しい四季のある日本には【旬】という言葉があります。季節ごとに変化する海からの【旬の恵】は日本が世界に誇る素晴らしい食文化を創り上げてきました。そんな素晴らしい魚食文化を提供する食の場を、一つでも多く、一人でも多く、提供して、継承していきたい！というのが私たちのミッションです！

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2029年の売上高達成を目指し各ブランドの直営・FC展開を行う



課題

- ・人材の採用、育成：エリアマネージャークラスの強化
- ・出店先物件の確保：大手ディベロッパーとの連携
- ・物流構造の改革：仕入れ実績・利用実績の明確化
- ・商品開発体制の強化：社長直下の部署を創設
- ・受発注体制の整理：属人化を避け、利益率を確保

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・出店：出店のために必要な人材の育成、特にマネージャークラスの強化を図る。マニュアル整備、受発注の非属人化を進めた店舗展開に耐える組織を構築。出店先の確保のためにも大手ディベロッパーとの関係強化、社内での立地開発緑化のための人材育成を行う。
- ・FC加盟店の増加：独立希望者を中心に採用、
- ・各ブランド力の強化：競合調査・お客様アンケート

実施体制

- ・組織の整理：商品開発、物件確保、営業、仕入れなど各部署を分割し責任の所在を曖昧にしない体制にするとともに、専任とすることによる効果の最大化を狙う。
- ・各分野に知見のある顧問の登用：他企業で売上100億円以上に成長させてきた各分野のスペシャリストが参画。外部の知見を効率的に活用。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

株式会社First Drop（飲食業・鮮魚卸売業）

具體的說明

- 国内直営・FCを年8～20店ペースで展開
- セントラルキッチンの本格稼働：店舗オペレーションを軽量化し出店に耐える環境づくり
- AMのスキルアップ：よりマネジメントに時間を使い多店舗展開時のクオリティ底上げ。マニュアル整備も行い、レベルが下がらない状況を作る。
- 自動発注システムの導入：属人化している受発注をシステム化、多店舗展開時のプレを減らし利益確保を行う。
- 人材採用：特定技能外国人とリファラル採用で年間30名の優秀人材を確保・定着。
- デベロッパー事業で大型物件をマスターリースし、安定粗利を年間1億円積み上げる。同時に出店先の確保を狙う。
- ブランド強化：鮎らぁー麺ブランドを国内で6店舗以上毎年展開、第2の柱として約50億円を創出。
- 外部顧問の積極登用：外部のスペシャリストの知見を積極的に取り入れ急拡大に耐える組織作り、ノウハウを習得する。

