

100億宣言

株式会社トーシンウイング（印刷・同関連業）



当社フィルム製品の写真

○本社所在地：神奈川県川崎市多摩区寺尾台1丁目24番地8

○事業概要：青果・食品向けを中心としたプラスチック包装材の製造販売

○常時使用する従業員：108名

（2025年6月時点）

○現在の売上高：35億円

（2024年3月期）

○法人番号：9020001064496

○Web：https://toshin-wing.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
大森 雄治

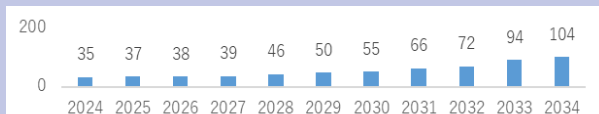
～トータル品質～フィルム製品をデザインから納品までワンストップサービス

トーシンウイングは、高品質なフィルム製品を、デザインから納品までワンストップでご提供。短納期・低コストはもちろん、お客様のご要望に「ウイング」でお答えします。品質の高い製品を安定して提供することのできる堅牢な経営基盤を維持し、生産者様はもちろん、その先のお客様にも喜ばれる製品づくりを通して、社会への貢献に取組みながら企業成長を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

積極的な成長投資による生産能力拡大により企業成長を図り、2034年に売上高100億円の達成を目指す。



課題

- ・ 新規引き合いに応えるための生産能力が不足
- ・ 高付加価値製品の需要拡大に対する供給体制の整備が必要
- ・ 医療・工業向け事業展開に向けた生産余力の確保が課題
- ・ 人手依存を減らす省力化・自動化の推進が求められる
- ・ 環境包材の技術開発を継続的に進める必要がある
- ・ 海外市場の高品質包材ニーズに応える体制構築が課題

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・ 工場拠点の新設、生産設備の増設による生産能力増強
- ・ モノマテリアル材など高付加価値製品の生産体制を拡充
- ・ 医療・工業分野向けの設備ラインを拡充
- ・ 自動化・省力化設備の導入により省人化を推進
- ・ 環境対応素材の加工技術を社内で継続開発
- ・ 海外向け製品対応力を高め輸出体制を強化

実施体制

- ・ 品質保証と生産管理を統合し、製造統括チームを新設
- ・ デザイン・営業・物流が連携する短納期対応チームを構成
- ・ 環境包材の開発で素材メーカーと連携し体制を強化
- ・ 海外展開専任を採用し、商社連携で輸出体制を整備

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです