



カット作業 風景

○本社所在地：山形県米沢市大字花沢字上野町東2-262

○事業概要：米沢牛・山形牛・山形県産牛の卸売販売および山形米（米沢産）の販売

○常時使用する従業員：14人
（2024年12月時点）

○現在の売上高：39億円
（2024年6月期）

○法人番号：6390001010251

○Web：https://www.y-meat.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
安藤 幸治

「和牛の魅力を世界へ、地域の未来を次世代へ」

米沢ミート株式会社は、地元・米沢の誇りである米沢牛を中心に、高品質な和牛製品を全国・海外へ届けることで地域経済を活性化し、生産者（農家）や従業員が誇りを持てる産業を築いていきます。2029年度で売上高100億円を実現し、国内市場の拡大とインバウンド需要、さらにはアジア圏への輸出展開も視野に入れて、“日本発の和牛ブランド”がグローバルに愛される未来を作ります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2029年度（2029年7月1日～2030年6月30日）の売上高100億円達成へ。処理能力を日量20頭に倍増し、輸出比率35%・国内販路拡大により年平均成長率20%程度を目指す。

課題

- ・新工場＆リフォームで自己負担数億円の投資が見込まれ、資金繰りと採算確保が課題。
- ・加工に専門技術が必要。若者や海外人材を含む採用・育成体制が急務。
- ・関税・各国の輸出規制やクールチェーン構築など。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ①国内卸売の拡張
→ 新工場稼働に伴う枝肉処理量拡大・衛生基準強化
- ②付加価値商品の開発と全国展開
→ ブランドの訴求力を生かした差別化を実施
- ③海外輸出
→ 台湾等のアジア圏、イスラム圏、北米圏など世界の和牛マーケットをターゲットに輸出を拡大
→ 未利用部位は付加価値商品等に再利用する

実施体制

- ・社長直轄の「補助事業推進本部」を設置し、製造・HACCP・営業・輸出調達・総務・ITの6部門責任者が連携して工場刷新のプロジェクトチームを設置
- ・工場長とHACCPアドバイザーが設備導入・衛生認証を推進、設計・衛生・調達・金融など11社の外部連携体制が総合支援
- ・営業を増強し量販店開拓と輸出比率35%達成へ、ジェトロ等と協働して国内外販路を構築