



当社が運営するファーム&レストラン
一夜城 Yoroizuka Farm(小田原)

○本社所在地：
東京都中央区京橋2丁目2番1号

○事業概要：洋菓子の製造・販売

○常時使用する従業員：108名
(2025年6月時点)

○現在の売上高：11億円
(2024年7月期)

○法人番号：8011001065156

○Web：http://www.grand-patisserie.info/ToshiYoroizuka/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
オーナーシェフ
鎧塚 俊彦

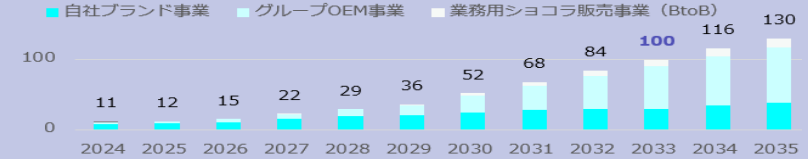
料理が体の栄養ならばスイーツは心の栄養

私たちは、売上高100億円の達成を通じて、事業の質的成長と社会的価値の両立を目指してまいります。顧客に対しては、高品質なショコラの安定供給とともに、商品の背景にある物語性や体験価値も含めて提供してまいります。新ブランドや高価格帯商品の展開など、多様なニーズに応える商品開発にも取り組みます。地域社会に対しては、一夜城ヨロイツカ・ファームを中心とした観光資源化や、地元農家との連携による地域経済の活性化に努め、新たな雇用を生み出すことで持続的な地域貢献を果たしてまいります。また、社員に対しては、賃上げと育成の両面から人材への投資を行い、働きがいと安心を感じられる職場づくりを進めてまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2033年の売上高100億円達成に向け、グループOEM事業の強化やBtoB事業への進出を行い、年率28.7%程度の成長を目指す。



課題

- ・高クオリティショコラの製造体制・生産能力の強化
- ・ショコラ商品を中心としたラインナップの拡充とブランド展開
- ・OEM強化による販売チャネルの多角化
- ・OICグループとの連携による異業種展開
- ・海外展開の推進（台湾への出店・販売展開）
- ・既存店舗での売上最大化とEC売上の強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・一夜城ファームの改築と設備刷新による生産能力5倍化
- ・業務用ショコラ販売事業（BtoB）の新規展開と販路拡大
- ・百貨店催事の強化とアジア圏での海外展開準備
- ・OICグループ向けOEM製造の拡大と収益基盤の強化
- ・「Toshi Yoroizuka」「鎧塚堂」など複数ブランドで価格帯別に市場開拓
- ・地元農家・国産素材との連携によるブランド価値向上

実施体制

- ・BtoB展開を担う専任責任者を採用（2025年内目標）
- ・社長直轄の「ショコラ事業開発室」を新設
- ・OEM・共同ブランド開発に対応する商品開発・営業体制の強化
- ・海外販路の拡大に向け、現地パートナー企業と業務提携を推進
- ・一夜城ファームを中心に、製造・商品企画・レストランの一体運営体制を構築
- ・経理・財務・人事の中核人材を補強し、年商100億円規模に耐える管理体制を整備