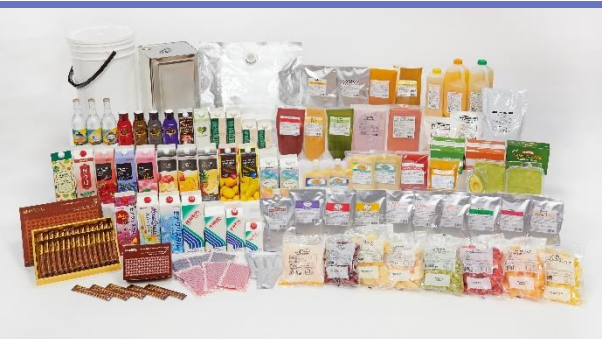




清涼飲料水、フレーバーソース・シロップ
チョコレート加工品、果実加工品各種

○本社所在地：東京都墨田区立花4-7-8
○事業概要：外食業務用飲料・食材、食品加工用原料等の製造・輸入・販売。大手外食産業・ホテル・レストラン・カフェ・居酒屋・ファーストフード等への総合サプライヤーを目指す

○常時使用する従業員：162名
(2024年12月期末時点)
○現在の売上高：52億円(2024年12月期)
○法人番号：8010601015504
○Web：https://www.marugen.com

丸源飲料工業株式会社（製造業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
阿部 貴明

「もっとたのしく、もっとおいしく。」にこだわり、楽しい食文化創造に貢献する

経営環境の不透明感・不安定感が増すなかでも、経済は確実に拡大基調に向けて歴史的転換点にあると確信。感染症拡大で疲弊した外食業界もマインド転換とインバウンド需要に後押しされ堅調に回復推移する中、稼ぐ力を磨き上げ、新たな付加価値を提供することで、課題解決型の営業を徹底し、最終消費者の期待と笑顔に添えていきたい。創業110年の通過点を間近に控え、「夢実現」の具体的目標を、100億宣言で表現したい。一緒に目指す社員のウェルビーイング、地域社会への貢献、そしてお客様満足度が、100億を目指す過程で成就すると確信して、邁進していきたい。

売上高100億円実現の目標と課題



- ### 課題
- ①生産性の向上のための生産体制の強化
老朽化設備の更新と新たな設備投資により、省人化とロスタイム削減を目指し、高付加価値商品の提供を継続
 - ②課題解決型営業の徹底と商品開発力の高度化
新たなニーズの掘り起こしを可能にする原料の開発輸入と顧客の課題に寄り添った商品開発の徹底

売上高100億円実現に向けた具体的措置

- ### 目指す成長手段
- ・ 開発型・加工型製造商品・仕入商品の扱いバランスを意識しながら環境変化に強い経営を目指す
 - ・ 高付加価値商品の提供と取引条件の適正化に果敢に挑戦しながら、価値あるモノを安定的に供給していく
 - ・ DX・省人化投資による生産性の向上と生産対応時間の延伸策を講じることで、生産対応能力を徹底強化
 - ・ 社内外の研修によるひとりひとりの社員の高度化、お互い褒め称える文化を定着させ、総合的満足度を上げる

- ### 実施体制
- ・ 2032年までに製造部門人員190%、販売管理部門人員140%の増強に向けて、新卒・経験者採用を強化推進
 - ・ 人の成長無くして、会社の成長無し。HR対策の強化による人事労務管理体制の見直しとウェルビーイング診断の定着
 - ・ 関連会社・丸源エフピージェー（株）との連携強化により、独自性・新規性の高い食材の開発輸入を積極推進
 - ・ 顧客の課題に寄り添った商品開発提案ができる体制を一層強化することで、お客様満足度の向上と信頼関係構築強化