



主力商品 形状記憶リアル人工芝
メモリーターフ

- 本社所在地：愛知県刈谷市青山町1-156-15
- 事業概要：景観用人工芝、壁面植物、人工木材などを扱い、建設業界・エクステリア業界の商社・問屋等に販売。スポーツ選手マネジメント、スポーツ施設開発。
- 常時使用する従業員数：50名（R7年3月期）
- 現在の売上高：16億円（R7年3月期）
- 法人番号：1180001069826
- Web：https://www.unionbiz.jp

ユニオンビズ株式会社（卸売業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
野々山智

生活をアクティブにする社会環境を実現

ユニオンビズは、生活をアクティブにする製品とサービスを提供します。アクティブの実現に必要な心身の健康や人間関係、コミュニティの活性化など、社会の環境づくりを追求します。大規模な施設の投資や従業員の待遇改善を行い、仲間を大切にしながら全社一丸で、生き活きとした環境を日本に世界に実現していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

事業別にグループ会社を再編。人材育成と各種社内システムのDX化を進め、2030年度の売上100億達成に取り組む。



課題

- ・現在の製品ラインナップに加え、新製品・サービス企画の開発を推進、他業界での取引を増加させる。
- ・戦略的、効率的な物流の拡大と拠点構築を進める。
- ・新規、中途を問わず適正人材の確保。安定的な採用継続。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・現製品の活用用途を絞り込み、PRなど販促活動を拡大。
- ・新規事業でも、消費者と私たちをつなぐ取引先獲得を推進。
- ・新たなスポーツ競技へ進出。新製品、新サービスの発売。
- ・国内外の販売・サービス拡大のため、物流拠点を増設。
- ・2025年内に新規事業発掘のための事業プロジェクトを開始。
- ・関連企業のM&Aを進め、企業グループの強化を図る。

実施体制

- ・誠実であることを奨励し、信頼される組織風土を強化する。
- ・取引先の売上に貢献する姿勢と具体的提案を徹底する。
- ・スタッフ個々の能力開発、成長を支援する。
- ・約4,000社の取引先から安定した受注を受けるためのコミュニケーションシステムを構築する。
- ・専門企業の協力を得ながら、財務会計の透明性を高める。