

100億宣言



株式会社 カネバン（製造業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
金子 弘行

キャラクターグッズの総合サプライヤーとして「製造業」を日本に取り戻す

カネバンは板金塗装で培った技術力をキャラクターグッズの製造にフィードバックを行うことで成長を続けてきました。この30年で日本の「ものづくり」力は大きく後退しました。一方でアニメ、漫画等のメイドインジャパンのコンテンツは大きく躍進をしました。それに伴い、国産コンテンツグッズのニーズも世界的に拡大しています。カネバンはキャラクターグッズの魅力を使い、日本の「ものづくり」力を再び世界に通用するレベルまで持ち上げ、多くの雇用を創出することを目標にしています。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2031年の売上103億円達成に向け、国内大手メーカー/IPホルダーとの連携を強め、年率平均33%の成長を目指す。



課題

- ・キャラクターグッズの総合サプライヤーとして、現状よりも幅広い商材のラインナップと量産ができる体制を構築
- ・新規メーカー、IPホルダーとの関係構築
- ・新規案件開拓のための先行投資費用の確保

売上高100億円実現に向けた具体的措置

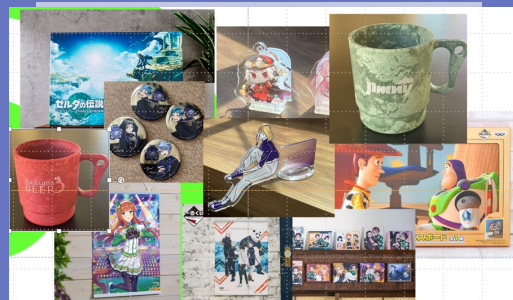
目指す成長手段

顧客の獲得及び、商材の開発に今まで以上に注力し売上を向上させる。商材開発に関しては、今まで無かった商材の開発と共に、存在するがグループ内で製造できなかった商材の製造ライン確保も併せて行う。売上を支える工場及び人員に関しては、都内工場をマスターラインとして、福島、栃木工場等の地方拠点や子会社を中心に生産力を確保。また、M&Aや空き工場の獲得により拠点増も併せて行う。製造フローも、今まで以上に拠点/工程/従業員が増える為、新たに社内システムの開発を行う。

実施体制

- ・小ロットにも対応する生産体制の構築
- ・爆発的な売上拡大に対する工場、人の確保
- ・案件の増加に対して、中間管理職を増加させる（採用及び社内教育強化）
- ・売上100億年に耐えうる社内製造システムの開発

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです



主力製品 キャラクターグッズ

- 本社所在地：東京都青梅市
- 事業概要：大手玩具/ゲームメーカーのOEM製造・販売（キャラクターグッズ）
- 常時使用する従業員：179名（グループ全体・2025年5月期）
- 現在の売上高：14.3億円（グループ全体・2024年7月期）
- 法人番号：3013102007446
- Web：<https://www.kaneban.jp/>

売上高100億円実現に向けた具体的体制

カネバンは地方工場（福島、栃木）に加え、子会社である澤村製作所、プロスリンクを含めた「製造ベンチャーグループ」として、売上100億円を目指します。



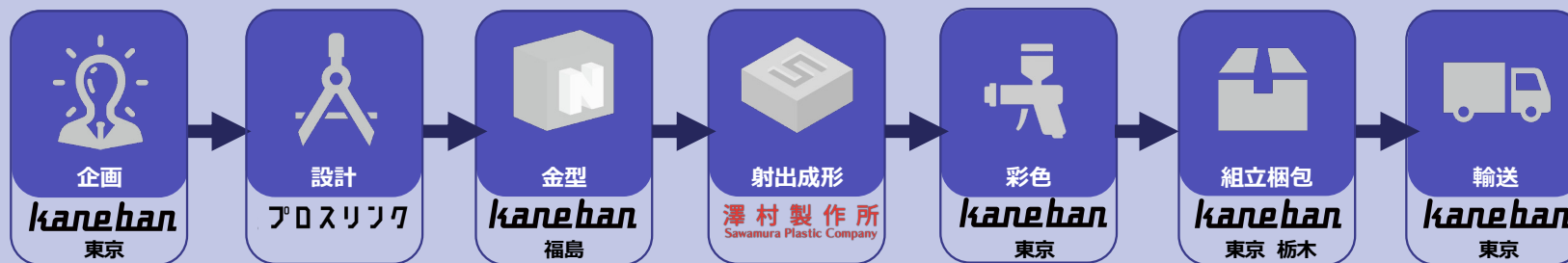
新商材の企画/開発及びグループの営業機能を集約。金型に特化した福島工場。組立梱包に特化した栃木工場、下記グループ会社の管理を集中的に行う。



高い射出成形技術を誇り、澤村製作所以外では成形できない案件を数多く受注。カネバンの射出成形を伴う商材（プラモデル、フィギュア等）は澤村製作所が担当。



玩具の設計/試作のスペシャリスト。子会社化によりプラモデル、フィギュアが完全内製可能に。また、電子玩具等の商材も製造可能に。アクリルグッズ以外のほぼ全ての新規商材の設計を担当



多種多様なグッズを国内で一貫製造
地方創生を軸に雇用を生み、売上100億円を目指します。