



社屋

- 本社所在地：・・・兵庫県宍粟市山崎町野318
- 事業概要：・・・自転車やバイクなどの二輪用品を企画・製造・販売するメーカー
- 常時使用する従業員：正社員28名（2025年5月期）
- 現在の売上高：17.4億円（2024年12月期）
- 法人番号：8140002033290
- Web：https://www.yama-maruto.com

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
大久保 富彦

### 『なくてもいいけど、あったら便利』をつくる

私たちは「なくてもいいけど、あったら便利を作る」という理念を大切に、顧客の満足、社員の幸せ、そして健全な会社づくりを心がけてきました。これからは、よりエンドユーザーとの直接的な関係性を強化し、ブランド価値の向上と新たなチャネルの創出に取り組むことで、100億円規模の企業へと成長していきます。この成長は一過性の売上拡大を目指すものではなく、社員一人ひとりの誇りや働きがい、そして地域社会や取引先からの信頼を礎とする「共創型の発展」を重視したものです。あったら便利な製品だけにとどまらず、システム・体制などを通して、より多くの人々の暮らしに寄り添い、必要とされ続ける企業を目指します。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

1. 製品開発の強化
  2. 顧客満足度の向上
  3. 従業員の幸福と成長
  4. 健全な企業運営
- を目標に掲げ、2036年度末に売上高100億円を目指します。

### 課題

1. 市場競争の激化
2. 技術革新への対応
3. 人材育成と確保
4. サステナビリティの推進

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ① 既存事業である2輪ビジネスの安定的拡大
- ② 2兆円マーケットであるペット市場への参入
- ③ 体験型ビジネスであるマルトファミリーガーデンでの新規顧客の開拓と地域商社事業への参画
- ④ ECによる商圏エリアの拡大（国内からグローバルへ）

### 実施体制

- ① 大久保製作所内の部署編成強化、企画戦略室の設置
- ② ペット製品の製造・販売パートナーシップの拡大
- ③ EC事業専門の人材確保と社員育成
- ④ 生産から物流を、海外市場に向け中国拠点の強化、 Bangladeshでの新規生産拠点確保

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

## 売上高100億円実現の活動目標と課題

### 活動目標 ---2035年の売上高100億円達成に向けて---

#### 1. 製品開発の強化

「なくてもいいけど、あったら便利をつくる。」というスローガンのもと、通学・通勤・送迎・配達など日常の不便を解消する製品を追求します。市場ニーズやライフスタイルの変化に柔軟に対応し、利便性・安全性・デザイン性を兼ね備えた製品の開発を推進。特に自社ブランドの強化に加え、ペット関連や観光需要に対応した新分野への展開を進めていきます。

#### 2. 顧客満足度の向上

お客様の困りごとを起点にした製品づくりに注力し、問題発生時には迅速かつ誠実な対応を行います。リアル施設・ECサイト・SNSを活用した双方向コミュニケーションを通じて、製品・サービス・体験を一体化した顧客満足度の最大化を図ります。

#### 3. 従業員の幸福と成長

誰もが安心して意見を言える、自発性とやりがいにも満たした企業文化の醸成を目指します。適正な業務効率化と良好なコミュニケーションによる生産性の向上、安心・安全な労働環境の整備、適正利益の確保と還元による福利厚生の実現に取り組みます。加えて、地域雇用の創出や若手人材の育成にも積極的に貢献します。

#### 4. 健全な企業運営

環境負荷の軽減と地域社会への貢献を両立する企業を目指します。事業活動が地球環境に与える影響を最小限に抑え、あらゆる人の多様性を尊重し、公正で透明な企業活動を実践します。地域と共に助け合いながら持続可能な未来の構築に貢献していきます。

### 課題

#### 1. 市場競争の激化

• 自転車用品・ペット用品市場は競争が激しく、他社との差別化が求められています。

#### 2. 技術革新への対応

• 製品の開発や市場ニーズの変化に柔軟かつ迅速に対応する必要があります。

#### 3. 人材育成と確保

• 従業員のスキル向上や新たな専門人材の確保が課題となっています。

#### 4. サステナビリティの推進

• 環境への配慮や地域社会への貢献など、持続可能な企業活動が求められています。

### 売上推移予測

