



主力事業 ツアーガイド 写真)SAPツアー

- 本社所在地：沖縄県八重山郡竹富町
字上原870-60
- 事業概要：ツアー事業、ホテル事業、
レンタカー事業、飲食事業等
- 常時使用する従業員：161名
(グループ全体2025年5月現在)
- 現在の売上高：10.5億円
(2024年度グループ全体)
- 法人番号：3360001022434
- Web：https://nash-holdings.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
奥田 光三郎

全ての「楽しかった」を創造する・・・（企業理念・ミッション）

NASHはお客様に他にはない圧倒的なサービスと感動体験をお届けするエンターテインメントカンパニーとして日本中・世界中の全ての人々に「楽しかった」を提供し、感動を与え続ける企業を目指します。また、顧客満足度向上のために必要なスキル・知識・人間性を追求し、従業員同士がお互いを信頼し高めあえる環境づくりにいち早く取り組んでいます。「私たちだからできること」「私たちにしかできないこと」を体現し、新しいことに常にチャレンジしながらビジョンを達成していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年のグループ売上高100億に向け、年率30%程度の成長を目指す。シナジー効果のある事業を順に立ち上げ、M&Aも視野に入れた事業領域の拡大を図り、サプライチェーンを最適化する。また、合成燃料を取り入れ地域・情勢・気候などに捉われないサステナブルな事業環境を整える。

課題

- ・異なる事業や部門間での連携強化と仕組み作り
- ・質の高い運営スタッフの人材確保・育成と定着
- ・グループ拡大に伴う管理部門の再編と経営管理の高度化
- ・市場競争の激化への対応
- ・地域情勢、自然災害、感染症などの外部環境のリスク対応

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・アッパー層向けホテル事業への進出に伴うインバウンド需要の取り込み
- ・定期航路線事業の開拓
- ・ツアー事業の取り扱い種目の拡大
- ・閑散期の人材過多解消のため、別地域での事業取り組み
- ・関連する領域でのM&Aや戦略的提携を進め、複数事業体制への拡張を図る

実施体制

- ・代表自らが統括リーダーとしてグループ全体のビジョン及び実行推進を担い、各事業間の戦略的連携を強化する。
- ・多事業の展開を実現してきた経営者を社外取締役、M&Aの専門家をアドバイザーとして起用し、多岐に渡る事業のコンサルティングを担ってもらうことで第三者的な視点でのガバナンスの強化に寄与する。
- ・言語対応能力・接客品質の向上に向けたホスピタリティマインドの高い接客教育を行い、定期講習を実施する。

企業グループ概要



●ツアーガイド事業

マリンショップ【ADVENTURE PiPi】

沖縄の離島である、西表島・石垣島・宮古島にてSUP・カヌー・シュノーケリングを中心としたネイチャーツアーを提供するアクティビティショップの経営。
年間参加者数は全店舗で約10万人。
客数・売上・スタッフ数ともに沖縄県最大の事業規模。



●ホテル事業

【リゾートイン西表島】

西表島上原エリアでマス層～ミドル層向けのホテルとして新規立ち上げ・運営。
島内宿泊施設の中でも屈指の口コミ水準を保つ。

【与那国島むんぶリゾート】

事業承継により、日本最西端の国境離島・与那国にてホテル運営。
ホテル・飲食・レンタカー・ツアーを提供し、JALグループより空港清掃や機内清掃業務も受注。

