



企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



肩書 代表取締役社長
氏名 内堀泰作

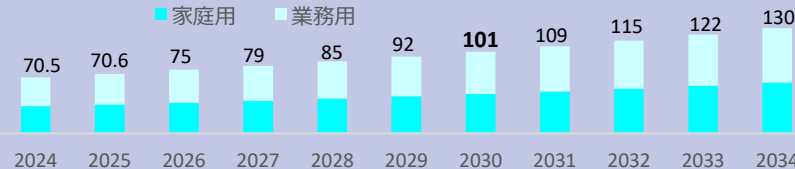
世の中に必要な働き甲斐のある会社になる

- ・ 内堀醸造は家庭用と業務用の特長のある酢を自社ブランドとOEMの両方で提供することで、人々の豊かな食生活に貢献します
- ・ 原材料の選定から酒造りを通じて酢造りにいたる全ての行程を社内で行い、世界で利用されている基礎調味料としての食酢市場に、日本発の食酢商品群を提案します
- ・ 会社の成長を通じて社員の成長機会を高め人的資本を充実させます
- ・ 地域資源と共にある醸造業として地域社会とその経済に必要な、働き甲斐のある会社になります

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- ・ 2030年の売上100億円達成に向けて、既存品・新規技術開発品の販売、輸出の拡大で年率6.3%成長を目指します



課題

- ・ 全国的な知名度が不足
- ・ 当社独自の発酵技術を使った新製品開発
- ・ 新技術、合理化等他社との差別化を図るための機械設備の拡充
- ・ 製品別・取引先別に原価管理するためのシステム開発

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・ ブランドマーク、CIの刷新によりブランド戦略を推進します
- ・ DX化と最新機械の導入で生産能力増強、安全性の向上、高品質化、コスト低減を目指します
- ・ 海外市場を開拓します
- ・ 教育訓練システムの強化、賃上げと福利厚生施策の拡充によって人材の定着化を図ります

実施体制

- ・ 2026年アルプス工場に増産工場建設を計画、新発酵システムを実装し、製品の先進性を高め用途開拓を進め販売増を実現します
- ・ 2027年本社工場の老朽化に対応して、工場・機械の更新を行ないDX化と合理化を目指します
- ・ マーケティングでは専門家と契約して速度感をもって進めます



主力商品：自社ブランド食酢商品群

○本社所在地：岐阜県八百津町

○事業概要：食酢製造・販売

○常時使用する従業員：168名

(2024年8月時点)

○現在の売上高：70.5億円

(2024年8月期)

○法人番号：6200001029806

○Web：<https://uchibori.com/>

2030vision

お客様とのコミュニケーションを大切に新しい価値を創造します	2030年8月期(17期) 売上高100億円 経常利益10億円 を達成します	どの部門も孤立させない 適切な投資を実行して 競争力を高めます
NB品を強化しながら 圧倒的に差別感のある 食酢を提供します	2030 vision 社会と経済に必要な 働き甲斐のある 会社になる	豊かな未来につながる 自律的継続的成長ができる 組織体制を構築します
地域関係者などの 利害関係者にとっても 価値のある会社になります	教育訓練機会があり 共に働く人を大事にする 会社になります	SDGsを推進して 環境対応できる会社に なります

- 左の2030visionを全社目標として事業運営を行っていきます
- 食酢市場で自社ブランド家庭用商品の販売を伸ばし、知名度のある食品会社として成長します
- PB商品を合理的に生産し、海外市場で日本製食酢製品を積極的に展開していきます
- 家庭用についてはファンの数を増やすSNS発信によるブランディング、業務用については重点得意先の選定と両社のR&D部署を巻き込んだ勉強会の実施による取り組み強化、輸出については北米メインストリーム顧客をターゲットとし、既に展開している大手OEM品の横展開やNatural food EXPOへの出展による顧客開拓を行います
- 発酵技術を進化させ食酢の新機能を開発、先行者利益を得ることで収益力を高めます
- 楽しく働ける会社を目指し、賃上げを継続していきます
- 地域資源を利用させていただく醸造業として、地域（岐阜県八百津町、長野県飯島町）の価値を高める取り組みを進めます
- 人材育成と効果的な販売促進、事業承継を円滑に行う為に中小企業大学校による幹部育成、ハンズオン型支援による海外展示会出展、事業承継ポータルを活用を行います