



高橋産業株式会社
Takahashi Sangyo Co., Ltd.



パネル事業部のメンバー

- 本社所在地：・・・北海道札幌市
- 事業概要：・・・建材卸売業、建材製造業、住宅建築、リフォーム事業
- 常時使用する従業員：70名
(2025年3月時点)
- 現在の売上高：60億円
(2025年3月期)
- 法人番号：4430001010059
- Web：http://takahashi-sangyo.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
高橋聡一郎

『豊かな北海道の歴史と自然を抱く住居と街創りの実現』

当社は日本の高度経済成長が始まる1960年、札幌の開拓とともに事業を開始しました。当初は製材業を営み、札幌の発展と共に資材の仕入れ販売を取入れその後顧客の要望に応じ資材の製造も手掛けています。当社が100億達成を目指すために、当社を育ててくれた北海道及び北海道の人々に北海道ならではの住宅を提供し、豊かな北海道の歴史と自然を抱く街創りを推進していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2032年3月期の売上高100億円達成に向け資材卸製品販売、リノベーション事業、不動産再生事業合計の年率6.92%の成長を目指す。パネル事業の工場を新設し販売比率を現状10%から16%迄引き上げる。

課題

- ・建築資材の製造能力の強化
- ・リノベーション事業の対応力強化
- ・製造建築資材の販路開拓

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・新たに大型木質パネル・サッシ付木質パネルの製造工場を開設し木質パネル工法で工期の短縮、建設コストの低減を実現して差別化実現
- ・大工事業、不動産再生事業、リノベーション事業に木質パネル採用で、コスト競争力強化を実現
- ・木質パネルを活用した新たな企画型住宅を提案し販売拡大

実施体制

- ・パネル事業部の製造管理強化
- ・パネル事業部と卸売、大工、リノベーション、不動産再生の各事業の情報連携を強化、新工場生産能力の最大活用
- ・サプライチェーン各社との連携強化
- ・工務店800社の拡大と連携強化
- ・北海道全域への営業とマーケティングの強化

売上高100億円実現の目標と課題(詳細)

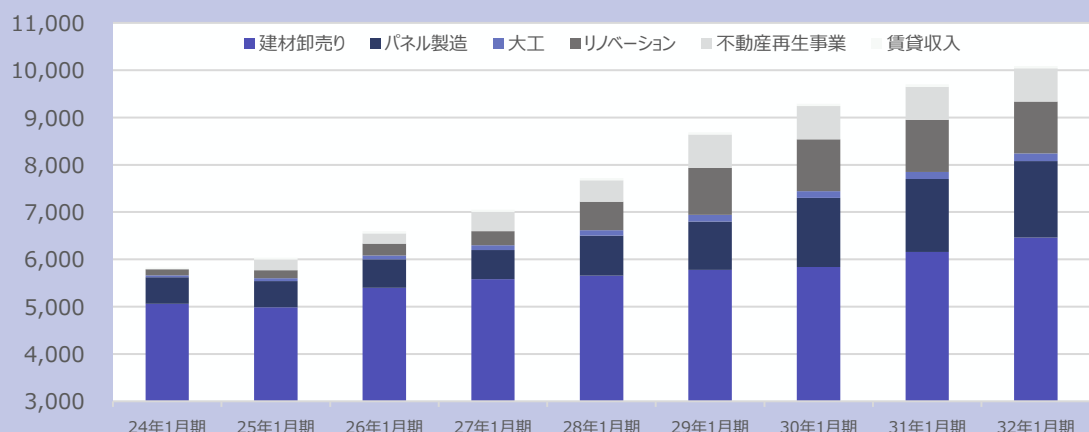
売上高100億円実現の目標と課題（実現目標・課題）

【実現目標】

当社は、北海道に生まれた人々、また新しく北海道に来る人々に対し、北海道の自然を生き生きと生命力あるものと感じて頂けるような暮らしを包む住宅を提供し、街づくりを推進していきます。これまでの建材卸事業に加え、建材製造事業の強化、大工事業、不動産再生事業等の関連多角化により**2032年3月期に売上高100億円**を目指します。

【課題】

新たな木質パネル工場で生産する「工期・人工を大幅に削減できる施工性の高い木質パネル」で、販売拡大を狙いますが販路確保が課題です。



「売上高100億円実現に向けた具体的措置（目指す成長手段・実施体制）」

【販路の確保解決手段】

- 新たな商品の販売拡大のため、顧客と「木質パネルの施工に関する勉強会」等を組織し、顧客との関係性を深め販売拡大を狙います。
- 社内では、単に木質パネルを製造販売するにとどまらず、新たな「大工事業」、「リノベーション事業」等で 木質パネルを活用することで、生産性向上を図り、また、施工性の良い商品を活用することで競争力を高め販売拡大を狙います。

