



グループ代表商品 ゴーフル

- 本社所在地：東京都台東区
- 事業概要：和・洋菓子製造販売
- 常時使用する従業員：289名（グループ全体・2024年9月期）
- 現在の売上高：59億円（グループ全体・2024年9月期）
- 法人番号：7010501014391
- Web：https://corp.fugetsudo-ueno.co.jp/company/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
大住 佑介

伝統と革新で新たな菓子文化を創造し、世界に感動を届ける

上野風月堂グループは、明治時代より洋菓子製造を手掛け、「洋菓子の風月堂」の名を全国に広めてきた老舗です。「変化を愉しみ、文化を創る」を経営理念に、270年以上に渡り時代に求められる菓子を提供してきました。2030年の売上高100億円の達成に向け、新たなコンセプトの商品開発や製造に向けた投資を行い、日本、そして世界に、当社の菓子づくりを通じた感動を届けていきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

目標達成に向け、新ブランドの企画・開発を推進。国内で現有販売チャネルである駅や空港・百貨店などでの販売を増やし認知度とブランド価値を向上したうえで、海外の高級スーパー等の販路拡大を行い、2030年の売上高100億円の達成を目指す。

課題

- ・新ブランドの企画、開発力の確保
- ・既存工場での製造キャパシティ不足の解消
- ・海外における販路開拓

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・工場の新設による自動化や動線改善などを通して、自社の菓子職人に商品企画に参画いただける機会を増やし、新製品の開発や製造を強化。また製造キャパシティも増加
- ・海外での販路については、現地の日系大手チェーンと協力して販売量を拡大

実施体制

- ・建設マネジメント、工場・施設設計、工程DX等、新工場建設にあたり各専門家との緻密な検討を実施。投資後の効果検証でも継続的に関与
- ・企画、開発、製造、販売といった社内の各部門を横断する会議体を作り、全社一体となって取り組みを推進
- ・海外販路については既に大手小売店と具体的な検討を行っているほか、商品PRについても専門企業との協力を予定

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現の目標と課題



【国内販売戦略】

設備投資等による生産性の向上により、既存製品の利益率を改善。得られた資源を新ブランドの企画開発や販売チャネルの拡大に充て、国内既存販路を中心に販売を強化することで、国内での販売額を増加する

【海外販売戦略】

大手小売店が有する海外店舗への販売を初期的な足がかりとし、海外市場でのマーケティングを強化。海外での現地販売増を図るとともに、得られた顧客ニーズを開発部門にフィードバックし、国内販売とのシナジーも見込む

2030年には設備投資による効率化・増産の効果により、100億円を超える売上を達成する

