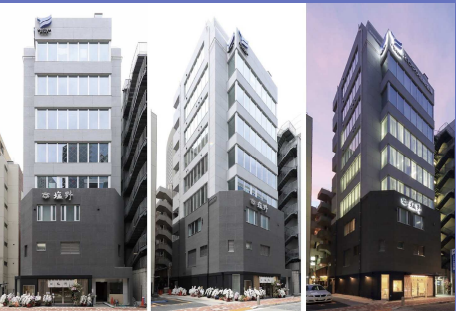


株式会社 西東京建設



主力事業：ビル建築

- 本社所在地：東京都日野市
- 事業概要：ビル建築事業
- 常時使用する従業員：35名
（2024年9月時点）
- 現在の売上高：26億円
（2024年9月期）
- 法人番号：8012801008923
- Web：https://eco-ntk.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
豊蔵 一幸

幸せ創造のイノベーション企業であり続ける。

当社は「首都東京の礎を創り、地域をまもり、輝く未来を創る」というビジョンのもと、RC構造や鉄骨構造のレジデンス、商業ビルを中心に手掛けてまいりました。ゼネコン事業に本格参入してから10年、堅実な実績と挑戦の積み重ねにより、売上30億円規模の会社へと成長を遂げています。

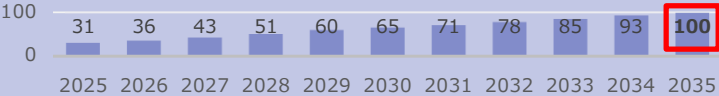
2035年までに、当社は100億円の売上達成を目指します。老舗企業にはない柔軟性とスピード感を活かし、自動化・無人化・DXなどの新たな取り組みにも果敢に挑戦してまいります。特にDXへの迅速な対応は、ベンチャー企業としての当社の優位性を際立たせる重要な武器と考えています。

社会の変化を恐れず、むしろその変化を成長の機会と捉え、これまで以上に地域や社会に貢献できる企業として、社員一丸となって未来を築いてまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2024年度：売上高26億円（実績） 2030年度：売上高65億円（年平均成長率約18%） 2035年度：売上高100億円の達成。



課題

人材戦略：技術者採用の困難、有資格者不足、若手定着の仕組み強化が必要
技術基盤：Hグレード取得に時間を要し、技術継承と標準化が課題
営業体制：公共工事・外販分野の営業体制が未整備。新規開拓力の向上が急務
組織構造：製造部門移管に伴う管理体制の再構築と拠点間連携の強化が必要
財務体力：初期投資・労務費増への対応と、利益確保のための財務管理体制整備が課題製造領域の立ち上げ・組織化と生産性向上

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・青森県階上町にHグレード対応の鉄骨製造工場を新設し、設計・製造・施工の一貫体制を構築し、「製販一体型建設モデル」へ転換。
- ・公共工事市場に本格参入し、2035年に売上構成比30%（30億円）を目指す。登録制度や入札対応体制を整備。
- ・「ZEB」や脱炭素建築等の環境価値提案型商品群を展開。保守・リノベーション・メンテナンス等のストック型収益事業を育成。

実施体制

- ・年平均4名の採用で有資格者を10年で約40名へ拡充。中途採用と社内育成を組み合わせ、技術人材を継続的に確保。
- ・本社にスチールファブ事業部を新設し、製造・施工・営業・管理を横断的に連携。品質・納期・コストの一元管理体制を構築。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです