



本店ショールーム

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
谷本 将崇

「バイクの愉しさ」を伝え、「オートバイ文化」を創造する。

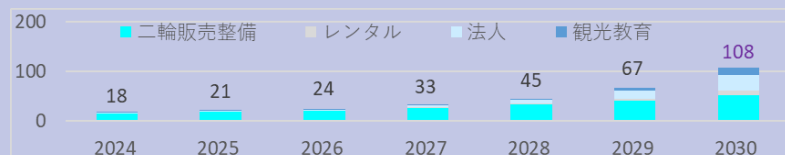
「バイクの愉しさ・安全性・利便性」を継続的に伝えることにより、日本に欧米のようなオートバイ文化を根付かせ、お客様の満足度を向上し、業界の地位、レオタニモトの社格を高め、従業員その家族に満足頂ける業界・会社を作ります。

平成2年 同志社大学商学部卒業（ラグビー部所属）、住友商事入社
平成13年 ㈱レオタニモト入社、平成18年 同社社長に就任
平成22年 同志社中高同窓会理事長就任、平成29年 京都中金ユース会代表幹事就任
京都元気クラブ、京都ロータリークラブ在籍

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年の100億達成に向け、市場拡大が見込まれる法人、観光事業で年率200%程度の成長を目指す。



課題

- ・関西エリアへの二輪販売整備の出店拡大
- ・法人事業でのEVバイク取扱い拡大
- ・観光事業のエリアを西日本と海外に拡大
- ・メカニックの人材育成と待遇改善
- ・社内システム開発によるDX化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・日本全国の整備難民を救うため、後継者難の二輪販売店の積極的なM&A
- ・店舗オペレーションDX化による生産性の向上
- ・最新整備機器の導入による整備事業の生産性向上
- ・法人営業体制を強化しEVメンテナンスの商圈を拡大
- ・オートバイ観光の海外アウトバウンド事業拡大
- ・住友商事が東南アジア中心に展開している部品市場と連携する事により当社のノウハウを海外に輸出する

実施体制

- ・HD化により本社管理機能強化
- ・独自教育プログラムによる店長・工場長候補の採用と育成
- ・海外観光事業者との連携
- ・ホンダモーターサイクルジャパン、モトツアージャパン等の国内有力会社との事業提携
- ・年間5万人の来場があるバイカーズパラダイスを当社アプリでつなぎメーカー、販売店とのBtoB事業を強化する

- 本社所在地：京都市右京区西院
- 事業概要：二輪・二輪用品販売修理/損害保険・生命保険代理店/レンタルバイク業/法人事業/観光事業
- 常時使用する従業員：81名
(グループ全体・2025年2月)
- 現在の売上高：18億円
(グループ全体・2025年2月期)
- 法人番号：1130001002238
- Web： <https://www.leotanimoto.co.jp/>

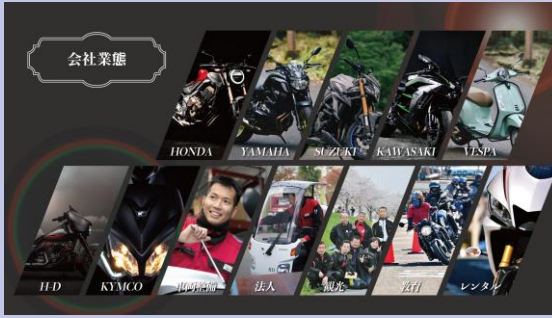
売上高100億円実現目標と拠点展開構想

- 二輪販売整備：(株)レオタニモト 西院本店、用品館、洛西店、アドベンチャーレオ 4店舗展開
(株)レオホンダモーターサイクル ホンダドリーム京都東 デイラー店 1店舗展開
(株)レオグリーンモーターサイクル カワサキプラザ京都南 デイラー店 1店舗展開
- レンタル：(株)レオタニモト 京都中央店、京都伏見店 2店舗展開
- 法人：(株)レオタニモト レオサービスファクトリー 集中工場 1工場展開
- 観光教育：(株)レオタニモト モトツアージャパン京都 1店舗展開

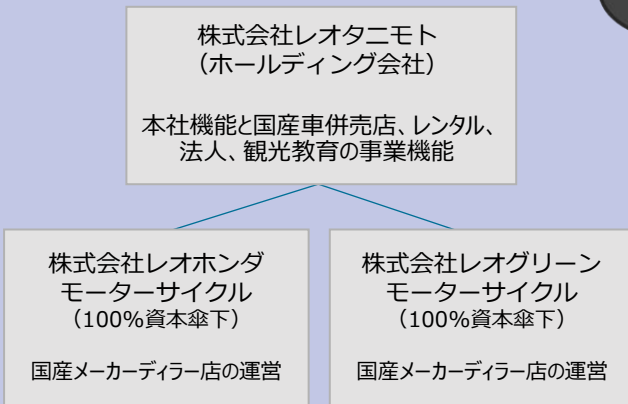
多店舗展開の強みを最大化するため、マザー店舗を核としたスクエア構想により生産性を高める。

京都市内から関西圏に店舗拡大

⇒ 関西から西日本に店舗拡大



グループの構成図



スクエア構想
イメージ図

