



森康のものづくりネットワーク
(加工工場ネットワーク)

- 本社所在地：石川県小松市光町89番地
- 事業概要：建設機械を中心とした各種機械部品の卸売
- 常時使用する従業員：96名（2024年3月時点）
- 現在の売上高：49億円（2024年3月期）
- 法人番号：2220001012508
- Web：https://mykk.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
森 友恒

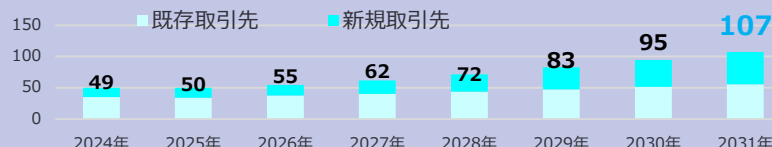
機械部品分野のファブレスカンパニーとして、日本のモノづくり産業が抱える労働人口減少や低い生産性などの社会課題を解決し、国内製造業の生産能力を下支えする

当社は国内1,400社のパートナー企業（加工工場）のネットワークの強みを有し、それらを生かして、お客様（各種機械製造メーカー）のお悩み・ニーズ（外注先の廃業・製作辞退、部品の品質向上、安定的な供給、管理コストの削減…etc）に応え、国内製造業の担い手不足/生産性の低さといった社会課題の一助となりました。今後も社会課題の解決に貢献しながら、100億円企業を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2031年の売上高達成に向け、需要の高まりが見込める既存取引先からの売上のほか、新規顧客の開拓により、**年率14%の成長を目指す。**



課題

- ①取引量増加による**在庫管理リソース（人材・スペース）の不足**。現在の在庫管理リソースでは現在売上水準に対応できるのが限界
- ②品質保証人材及び関連機器の増加による**検査場の不足**。収益拡大を図る中、現在の検査場スペースではこれ以上の人材・検査機器の導入は困難
- ③営業人材増加による**執務スペースの不足**。現状すでに新たなデスクを置くことができないほど執務スペースが枯渇している

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ①**物流センターを増設し、さらに自動倉庫を導入**することで、増加する物量を迅速に取り扱う体制を整備し、生産性を向上させる。同取組により、**100億円の売上増加に対応可能**
- ②**新社屋を建設し、品質保証のための検査場及び営業の執務スペースを確保**
- ③営業を強化するため、**人材教育を強化**するとともに、AI図面検索、企業データベースの構築などの**ITテクノロジーを利用して営業人材をバックアップ**

実施体制

- ①直近1年間、新規取引先開拓のための専門部署を設け、ノウハウを獲得。この**ノウハウを各営業に効果的に伝達するため、専門部署メンバーを各営業部に配置**
- ②継続的な新卒・中途社員採用を実施し、**営業人材・品質保証人材の増員と共に人材教育を図る**
- ③新規取引先の獲得を含め、同事業の実施にあたっては**社長自ら先頭に立って行っていく**