

Oh my teeth



主力商品（マウスピース矯正器具）

- 本社所在地：東京都新宿区築地町19番地4
- 事業概要：マウスピース矯正「Oh my teeth」の企画・開発・運営
- 常時使用する従業員：45名（2024年9月期）
- 現在の売上高：23億円（2024年9月期）
- 法人番号：4010401180337
- Web：<https://www.oh-my-teeth.com>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
西野 誠

未来の歯科体験を創る

(株) Oh my teeth は、「通院不要」「テクノロジー活用」を軸としたマウスピース 矯正サービスを通じ、これまで費用や時間の制約で歯並びの悩みを抱えていた多くの方々に、手軽で新しい歯科体験を提供してきました。私たちは、テクノロジーの力で歯科医療をもっと身近にし、誰もが自信を持った笑顔で毎日を過ごせる社会を目指します。売上高 100 億円の達成は、私たちのサービスを日本全国、そして世界へと届け、より多くの人々のQOL向上に貢献するための重要なステップです。この野心的な目標に向けオンラインとオフライン（提携クリニック）を融合させた独自のサービスモデルをさらに進化させ、AI などの 先端技術開発にも積極的に投資していきます。この挑戦を共に進める情熱あふれる従業員、そして専門知識で支えてくださる提携クリニックの皆様への感謝を忘れず、皆が誇りを持って働ける環境づくりにも注力します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030 年度の売上高達成を目指す。国内マウスピース矯正事業のユーザー拡大し、オーラルケア関連の新サービス展開、アジア市場海外展開も推進し年率30%程度の成長を目指す。



課題

- ・市場競争への対応とブランド力強化：激化する競合環境下での 差別化戦略と、マスマーケットへの認知度・信頼性向上。
- ・事業基盤（サービス・技術）の強化：サービス規模拡大に伴うサポート・提携クリニック体制の品質維持向上、及び AI 等コア技術の継続的な開発投資。
- ・新たな成長ドライバーの確立：新規事業（オーラルケア製品等）の早期収益化と、将来的な海外展開に向けた戦略基盤の構築。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・マーケティング強化: データ活用と戦略的プロモーションによる認知度向上と顧客獲得の加速。
- ・サービス・技術革新: AI技術・UX向上によるコアサービス強化と、オーラルケア等の新製品開発。
- ・提供体制の全国展開・品質向上: 提携クリニック網拡大とオンライン・オフライン連携によるサービス品質の標準化・向上。
- ・海外展開・M&A: アジア市場への進出準備と、成長加速のための戦略的提携・M&Aの実行。

実施体制

- ・専門組織・経営人材強化: 成長戦略を実行する専門部署の設置と、経営幹部・専門人材の獲得・育成。
- ・戦略的パートナーシップ構築: 国内外の有カクリニック、技術連携先、現地パートナー等との連携強化。
- ・データ駆動型経営の推進: KPIに基づく進捗管理と、迅速な意思決定による事業運営