株式会社モリシタ（ペット関連卸売業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ

代表取締役
森下　学

ペットの健康と飼い主様の幸せを探求し、最高グレードの商品、最善のサービスを提供する業界のリーディングカンパニーへ

モリシタグループは、便利で安心・安全な、ヒューマングレードを超えるプレミアム品質のペットフードを提供することで、大切な家族の一員であるペットの健康と飼い主様の幸せに貢献することを目指しています。
従業員とそのペットや、地域のペットが育つ環境も大事にしながら、ペットの食文化に無添加という価値を定着させ、ペットの健康寿命を延ばすことで、人間とペットがより長く、安心して暮らせる社会の実現に寄与してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年のグループ売上高100億円達成に向け、国内外から需要が旺盛な自社ブランド【ホワイトフォックス】製品の製造を内製化・増産することで年率15%程度の成長を目指す。卸売・物流部門を担うモリシタと、製造部門を担うホワイトフォックスによるシナジー効果を発揮し、売上規模拡大に向け、製品の安定供給体制を構築する。

課題

- 物流拠点の整備・統合およびスマート化による、在庫管理の精度向上やリードタイム短縮
- 拡大・多様化する顧客ニーズに応じた自社生産体制の整備・供給の安定化
- アジア圏を起点としたグローバル展開・海外市場開拓

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 自社工場建設とスマート物流の導入による、製造から納品までのスムーズなワンストップ体制の構築
- 工場のHACCP等各種認証取得と海外輸出開始
- ペットの種類・年齢・サイズ・嗜好、さらには輸出先の規制・嗜好に応じた個別設計のペットフード開発
- 全国のペットショップがネットから注文できる会員制BtoBネット卸システムの運営・拡大及び越境EC開始に向けた体制の構築

実施体制

- 設計事務所や機械メーカーの専門的支援を受け、初期段階から安定した製造体制を構築し品質管理の強化を図る
- 海外事業部を設立し、現地市場の法規制調査、 各国の消費者嗜好に関するデータ収集を行う
- 顧客フィードバックを活用した製品改良プロセスの構築
- 獣医師・獣医学部との連携・監修
- 当社オンラインサイトやSNS、メルマガ配信による、タイムリーな情報提供

【新社屋の完成イメージ図】
現在２拠点の社屋を本社・工場・物流倉庫機能を集約し、１か所で建設予定

〇本社所在地：広島県広島市西区
〇事業概要：国産・輸入ペットフード、ペット用品、動物用医薬品等の 卸販売、店舗企画他
〇常時使用する従業員：31名
（グループ全体・2024年9月期）
〇現在の売上高： 22億円
（ グループ全体・2024年９月期）
〇法人番号：2240001011788
〇Web：https://www.morishita-pet.jp

※本宣言は企業自身がその責任において売上高１００億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

株式会社モリシタ（ペット関連卸売業）

売上高100億円実現の目標とグループ体制

株式会社モリシタ
（卸売事業）

morishita

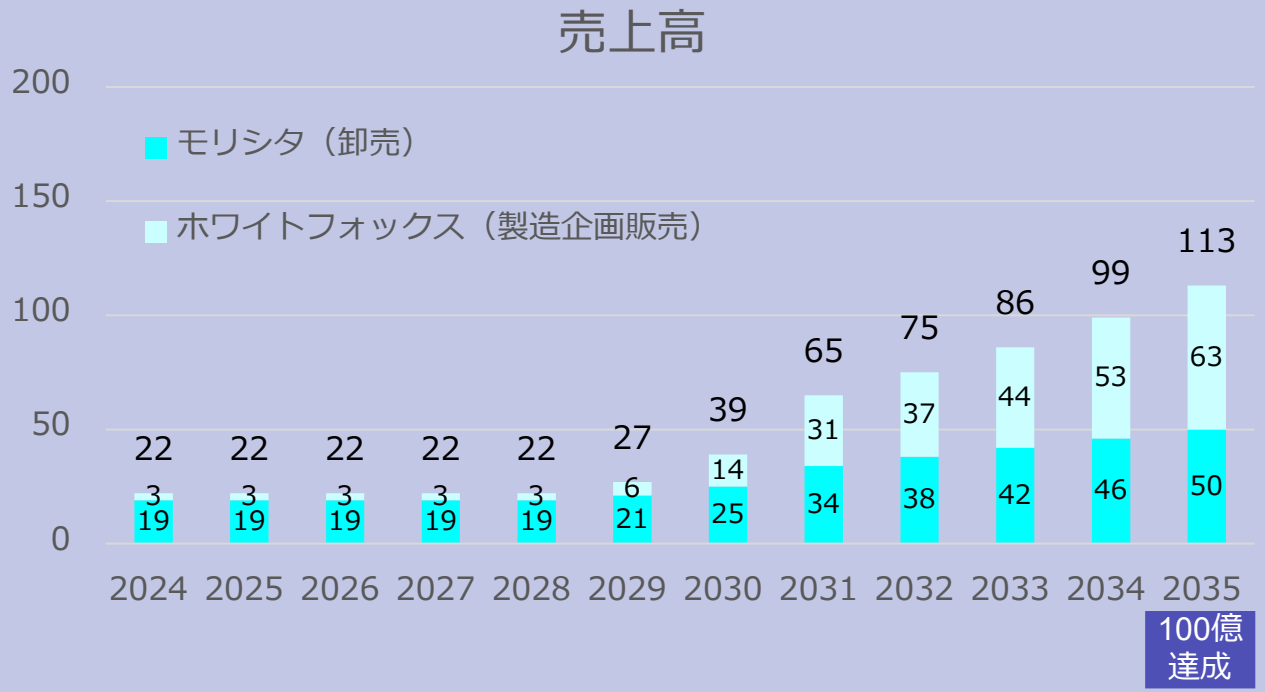
株式会社ホワイトフォックス
（製造企画販売事業）

white fox

ホワイトフォックスのワンちゃん用冷凍食品
「ペルテシリーズ」を使用した食卓イメージ

株式会社モリシタは、ペットフードの卸売業として創業し、社会情勢、ライフスタイル、時代に応じて変わりゆく価値観の中、お客様から届く”現場のリアルな声“をカタチに、独自の「企画・商品・配送」を探求している企業です。
ペットフード卸売業として培った経験を生かして、「メーカーでは作っていないモノ」、「まだこの世に存在しないモノ」を作ろうと株式会社ホワイトフォックスを設立しました。

問屋機能「モリシタ」としての60年の経験と、メーカー機能「ホワイトフォックス」の両方をグループに持つことを強みとして、「メーカーベンダー」という新たな業態を構築し、プレミアムペットフードの製造に乗り出し、ペットフード業界に新たな市場を創出します。



○法人番号：2240001011788（株式会社モリシタ）、3240001019525（株式会社ホワイトフォックス）