

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
高橋慎志

「気持ちのよい服を世界中の人たちに喜んで着ていただく」

当社の高品質のデニムやインディゴ製品は、国内外で高い評価を受け、根強い支持顧客に支えられております。一方で、アメリカ発のアパレルを模倣・復刻するだけでは、希少性・品質・デザイン性がある年代物のヴィンテージ製品に“上質”・“こだわり”といった面で差別化することが難しいと考え、日本の伝統技術である藍染めに着目した「藍職人いろいろ45」（藍染事業）のコンセプトラインを強化しております。本施策にて「日本人にしかできない、日本の技術を結集した、日本オリジナルで世界に通用するものづくりを」を体現します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年に売上高100億円達成に向け、「藍職人いろいろ45」（藍染事業）の原材料や生産体制の確保・人員や販売体制を強化し、2034年に売上高150億円を目指す。

課題

- ・染料「染（すくも）」の原料となる藍の安定的な確保が必要となる
*一般的な染料は石油化学由来の合成インディゴであるため、藍の確保は不要
- ・工業的生産可能な合成インディゴと異なり、「染（すくも）」は加工が難しい。
- ・ロット間の色差・色落ちといった均一性や品質管理体制の構築必要
- ・職人候補の確保、育成、技術の標準化が必要
- ・生産体制の整備（染（すくも）加工工場、藍染染色工場）
- ・更なる付加価値向上施策の実施（藍染め技術の認知・価値の訴求）
- ・藍染の魅力や革新性を示すショーケースストアの出店により販売力強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・サービス部門の構築で更なる藍染めの付加価値を訴求
- ・世界に発信するショーケース店舗の構築
- ・藍染め製品の生産体制の構築

実施体制

- ・宿泊施設（福島県）のある体験型工房施設の建設
- ・「藍職人いろいろ45」（京都府）の直営店舗出店
- ・福島、東京の藍染めの工場を建設
- ・天然染料「染（すくも）」製造工場（福島県）を建設

45



主力商品（インディゴ・デニム商品）

- 本社所在地：・・・東京都港区南青山7丁目2番1号
- 事業概要：・・・アパレル製品の企画・製造・販売
- 常時使用する従業員：334名
(2024年2月時点)
- 現在の売上高：93億円
(2024年2月期)
- 法人番号：2010401025972
- Web：https://45rpm.jp/ja/company/