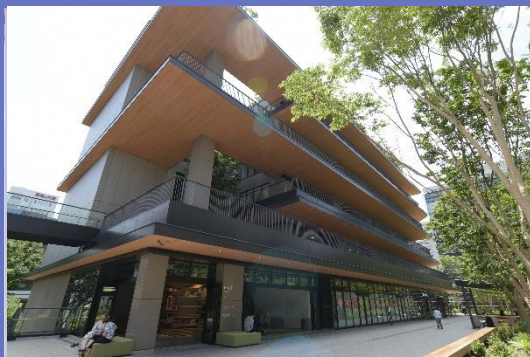




テイルウィンドシステム本社外観

○本社所在地：東京都立川市
○事業概要：ビジネスソリューション、インフラソリューション、金融機関向け基幹システムeRIMS(リムス)シリーズ、ISOコンサルティング等

○常時使用する従業員：272名（2025年5月）
○現在の売上高：39.5億円（2024年12月期）
○法人番号：8012801006761
○Web：<https://www.tailwind.co.jp>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
迎 浩一郎

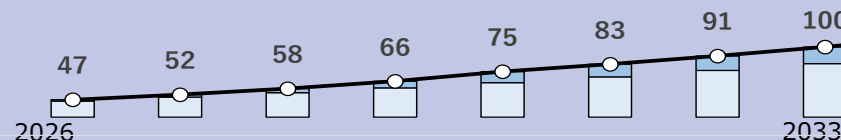
リアルとデジタルを融合させたビジネスモデルを構築し、大規模な市場を取り込む

立川周辺をモデルにした仮想空間（メタバース）を構築し、地域住民・観光客・地域企業・行政などの多様なステークホルダーを結びつけるスマートフォンアプリを提供。AI技術による最適化とパーソナライズ機能、現実空間との連携を通じて、地域経済の活性化と持続可能な収益モデルの構築を目指します。これにより既存の労働集約型のビジネスモデルからストック型のビジネスモデルへ展開し、収益安定化を実現します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2033年の売上高100億円達成に向け、メタバース空間の認知度、利便性をアップさせ、売上高平均年率75%を目指す。



課題

利用者基盤の拡大（100万人規模のアクティブユーザー獲得）
メタバースECのスムーズな導線確立
企業スポンサー・広告の獲得
技術インフラと運営コストの最適化
法規制・セキュリティの対応

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

統合型LifeStyleアプリ『立川GO!』

1. AI立川コンシェルジュ
2. 立川LifeStyleコミュニティ
3. 立川GO!イベントフォーラム
4. まちづくりネットワーク

実施体制

- ・BtoCのサービスアプリユーザー課金（プレミアムプラン）。サブ収益として、BtoBtoCの広告収益（協賛登録したお店への送客）、成功報酬、ユーザー行動ログや広告インプレッションなどのデータ販売
- ・プラットフォーム上のマイスペース作成・公開権やデジタルコンテンツアセット（アイテム、ギミック、エフェクトなど）の販売
- ・デジタルコンテンツ販売、およびライブイベント参加料や投げ銭
- ・市政参加・貢献ポイントの運営管理手数料

売上高100億円実現に向けた具体的措置

統合型LifeStyleアプリ『立川GO!』の展開

1. 【AI立川コンシェルジュ】

・立川を訪れた人に対して、その人の趣味・嗜好に合わせたおすすめスポットや期間限定情報などを紹介、クーポンを配布します。グルメ情報では市内の店舗と連携します。

2. 【立川LifeStyleコミュニティ】

・立川GO!のバーチャル3D空間上に共有・公開されたUGC※マップ上で、様々なイベントを開催し、人と人・企業・まちをつなぐコミュニティ形成を促進します。

3. 【立川GO!イベントフォーラム】

・インタラクティブなイベント空間として、ライブコマースやゲーム大会・e-Sportsなどを開催します。

4. 【まちづくりネットワーク】

・ゲーム感覚の手軽さと楽しさで、市民一人ひとりが立川市政・まちづくりに参加できる仕組みです。意見投稿（例: 歩道のひび割れ報告、街灯設置要望）や清掃活動への参加などが可能になります。官・民が一体となって持続可能な立川を支える仕組みづくりを目指しています。

