



企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
小林 裕和

クリエイティブ × テクノロジー × マーケティング

お客様と共に作り上げていく中で、本当に伝えたいこと・お客様の考えを十分に理解した上でクリエイティブワークを進めることが重要と考えております。リバロのデザインアイデアから、お客様に合った広告戦略をご提案し、お客様とエンドユーザーを繋ぐサポートをさせていただきます。「私たちリバロは創業以来、お客様の声に耳を傾け、デザインの力で価値を創出してきました。これからは新たな挑戦として別荘事業「second HEAVEN」を展開し、北海道の魅力を国内外に発信します。デザイン技術とIoT技術を融合した革新的な別荘体験の提供により、売上100億円を目指し、地域活性化にも貢献していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- ・2035年に売上高100億円達成
- ・北海道を代表する別荘ブランドの構築
- ・広告デザイン事業とWEBマーケティング事業による高付加価値サービスの提供
- ・コンテンツマーケティングの強化による既存顧客の深耕
- ・デザイン事業とのシナジーによる価値創出
- ・海外顧客の獲得（インバウンド対応）

課題

- ・初期投資資金の調達
- ・別荘事業における専門人材の確保
- ・拠点拡大に伴う管理体制の構築
- ・新規顧客層への効果的なマーケティング
- ・高付加価値コンテンツ開発のための人材育成

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・北海道内7拠点の別荘展開(2035年)
- ・FC店舗の多店舗展開（年間1～2店舗）
- ・広告デザイン事業のコンテンツ強化（年5%成長）
- ・WEBマーケティング事業の大幅拡大（AIデータインサイト、SEO最適化デザイン）
- ・DX支援・AIマーケティング導入支援サービス
- ・サブスクリプションモデルと成果連動型サービス

実施体制

組織体制の強化：経営企画部、別荘事業部、広告デザイン部、WEBマーケティング部、IoT開発部、FC事業部と各事業部を新設

人材育成制度：人員補充：事業部単位で適正人材の採用および教育

資金調達計画：保有資金、銀行融資や補助金を活用、投資家からの支援を集める

○本社所在地：札幌市中央区北2条東9丁目13-36]

ASH BLDG 5階

○事業概要：広告デザイン事業、FC店舗運営事業

○常時使用する従業員：20名（グループ全体 2025年2月期）

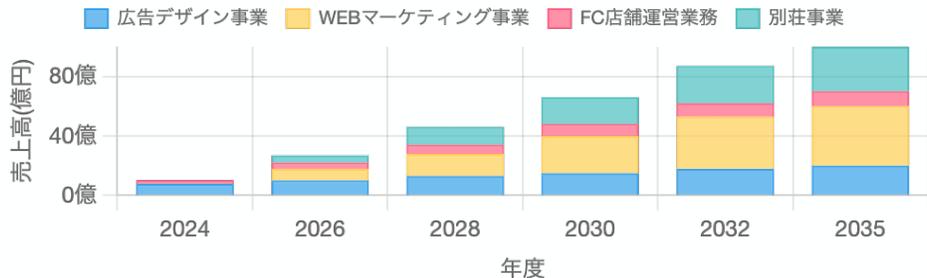
○現在の売上高：10.2億円（グループ合算 2025年2月期日）

○法人番号：4430002040939

○Web：http://www.rebaro.co.jp/

売上高100億円実現目標とグループ体制

売上高予測



投資計画

- ・初期投資：15億円(2025-2027年)
- ・システム開発：3億円
- ・物件開発：50億円(10年計画)
- ・マーケティング：年間1.5億円

資金調達計画

調達手法

自己資金：10億円（保有資金活用）
 銀行融資：30億円（長期融資）
 投資家募集：20億円（投資スキーム）
 補助金活用：5億円（地域活性化）
 CF：3億円（会員権モデル）

タイムライン

2025年：初期投資 15億円
 2026-27年：投資家募集 10億円
 2028-30年：追加融資 15億円
 2031-33年：追加投資 10億円
 2028-35年：補助金・CF 8億円

実施体制

経営企画部 事業戦略立案 資金調達	別荘事業部 物件開発 顧客管理
広告デザイン部 広告制作 ブランディング	WEBマーケ部 コンテンツ制作 SEO/SNS運用
IoT開発部 アプリ開発 システム構築	FC事業部 店舗運営 FC展開

2025年より新組織体制で事業推進
10年間で従業員80名体制へ

グループ構成図



既存事業の伸長戦略

広告デザイン事業（年5%成長）

- ・AIを活用したデザイン効率化と新サービス
- ・特定業界（医療・不動産・D2C）に特化
- ・デザイン×マーケティングの一体提案
- ・企業ブランディング支援の強化

WEBマーケティング事業

- ・AIデータインサイトサービスの提供
- ・SEO最適化デザイン導入支援
- ・サブスクリプション型収益モデルの構築
- ・成果連動型マーケティング支援

FC店舗運営事業

- ・北海道内での多店舗展開（年1~2店舗）
- ・デザイン×マーケティングの知見活用
- ・新規FC加盟店の開拓と収益多様化
- ・地域特性を生かした店舗コンセプト開発

事業間シナジー創出

- ・別荘事業×WEBマーケティングの融合
- ・DX支援サービスによる顧客基盤拡大
- ・顧客データ統合による価値提供高度化
- ・北海道の魅力発信による相乗効果

新規事業概要：second HEAVEN

NETWORK

相互利用可能な別荘ネットワーク

ARCHITECTURE

世界的建築家の高級別荘

TECHNOLOGY

IoT技術活用の快適体験

特徴

- ・海まで10秒の絶景立地
- ・6万坪の牧場内別荘
- ・資産として購入可能
- ・減価償却・売却・相続可能

好循環の創出

北海道の美しい自然環境と独自のデザインを融合した別荘展開により、北海道の魅力を国内外に発信。地域経済活性化と共に、各事業への波及効果を創出します

●各地に展開、開発予定イメージ

