



宮脇咲良さんイメージモデル
「MOLAK」

○本社所在地：東京都品川区

○事業概要：カラーコンタクトレンズの
製造・販売を主力とする、医療機器製
造販売業

○常時使用する従業員：135人（24年5月期）

○現在の売上高：93億円（24年5月期）

○法人番号：3010701025275

○Web：https://www.pia-
corp.co.jp/index.html

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
見原 博道

Quality Of Lifeの向上に寄与する

私たちPIA株式会社は、「QOL（Quality of Life）の向上」を企業理念に掲げ、多様化する現代社会に向けて、一人ひとりの価値観やライフスタイルに寄り添うカラーコンタクトレンズを開発・提供してまいりました。いま、私たちはさらなる飛躍のステージとして、売上高100億円の達成を目指します。この挑戦は単なる通過点ではなく、事業を進化させ、組織を強くし、社員一人ひとりが成長するためのステージです。100億への道のりそのものが、私たちの働き方・考え方をアップデートし、次のPIAを創る原動力になると信じています。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2029年の売上高100億円達成に向け、既存カラーコンタクトブランドの売上安定化、及びマーケティングに裏打ちされた積極的な新規商品導入を行う。
拡大する商品数に対応するため、物流コストの改善、需給予測精度の向上に取り組み、効率的に売上拡大を目指す。

課題

- ・物流キャパシティの限界
- ・需給予測の精度向上、機会損失の削減
- ・再現性を持ったヒット商品の開発プロセスの構築
- ・各ブランドの収益性の最大化、最適化
- ・EC販路、海外販路の拡大

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・出荷量拡大のための倉庫増強
 - 倉庫拡大
 - 自動化設備の導入
- ・動画配信販売のためのスタジオ設備の新設
- ・数値分析（広告・EC）システムの導入
- ・製品デザイン開発AIシステムの開発
- ・需要予測システムの導入

実施体制

- ・COOを含む外部プロフェッショナルの参画、改革を推進
各領域（商品開発、物流、営業、システムなど）にエキスパートを配置。
- ・マーケティングに特化した社長直下部門の設立する。
- ・主幹役員主導のもと、ECチームの人員補強、大幅強化
- ・システム導入によりデータドリブンかつ運用と判断が自動化された体制を構築し、属人性の排除、再現性の向上を実現する。