



本社、工場及び薬学研究所

- 本社所在地：和歌山市太田二丁目8番31号
- 事業概要：漢方生薬製剤製造販売
- 常時使用する従業員：143名
- 現在の売上高：24億（2024年12月期）
- 法人番号：2170001001276
- Web：https://zaiseido.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
高橋 良直

漢方生薬製剤で社会貢献

日本で独自に発展を遂げた、自然治癒力を湧かす働きを大切に考える伝統的漢方生薬製剤を核にしつつ、西洋薬の良い処も取り入れた薬も開発し、少数となった漢方生薬製剤製造の一貫製造企業として医薬品製造目付伝統産業の担い手としての矜持を持ち、100億円の売上達成を通過点に、漢方生薬製剤を必要とされる病人市場に於いて、これらを用いた治病薬で社会に貢献し続けます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

○2031年の売上高100億円達成に向けて～

1. 国内漢方相談店の育成と相談店向け漢方生薬のシェア増大。
2. 特長ある弊社漢方生薬製剤のメガ・ファーマへの販路拡大。
3. 漢方生薬製剤の現代病に即応した新たな医薬品製造承認取得。
4. 製造体制のDX化による製造ノウハウの伝承。
5. 十数年来実施しているBCPとBCAOを通じた人材育成。

課題

1. 製造依頼に応えられる製造増産体制の設備投資と整備。
2. 製造ノウハウを有する人材確保と育成。
3. 製造承認維持・開発の為に研究開発人材の確保と育成。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

1. 製造工場拡大に供する土地取得。
2. 売上100億円達成の為に設備投資。
3. 製造ノウハウ育成制度の確立。
4. 研究開発人材獲得の為に医薬系大学研究室とのコラボ。

実施体制

1. 100億円増産検討委員会の設置。
2. 原薬不足に対処する為に設備投資実施。
3. 製造ノウハウ育成の技能職認定制度の制定。

売上高100億円実現の目標と課題

<漢方生薬を巡る最近の社会情勢>

漢方生薬は、「副作用が少ない」、「身体に優しい」といったイメージが先行し、一般の西洋医学をベースとする製剤に配合されるなど、需要は高まる傾向がある。しかし、一方で漢方生薬は、従来の原材料の中にも、毒性や、危険性が指摘されるものもあり、安易に使用出来ず、原薬となる抽出エキスが、同様の理由で使えなくなったり、或いは、抽出技術の進歩により、従来より多くの成分が抽出できるようになったことなどからも、過去に認められた処方では作れなくなったものが続出しています。この傾向は、多くの漢方生薬製剤製造業に、その原料となる生薬エキス（原薬）を製造供給している四大メーカーにも及び、各メーカーは、一部の製品の製造をストップするか、製造を続けて、業務停止に追い込まれる事態に至っています。

さらに、この従来の処方が使えなくなる傾向は、原薬メーカーだけでなく、それを原料として、漢方生薬を製造している企業にも及んでいるため、漢方生薬とのコラボ商品を作りたいメガ・ファーマを戸惑わせています。

また、社会全体の少子高齢化の影響で減少しているとはいえ、漢方生薬の伝統を守り、病人に合わせて漢方生薬製剤を提供している相談薬局が欲しい漢方生薬製剤の中にも入手が難しくなっているものが出てきています。

<社会情勢を機会と捉えた弊社の戦略>

弊社は、元々日本で一番多くの漢方生薬製剤の製造のための医薬品製造承認の数を持っている上、上記の社会情勢変化には、都度敏感に反応し、自社製品の処方を時代に合わせた処方への変更を申請し、承認を得てきています。さらに、弊社は、現代病に対応する漢方生薬製剤の処方の変更や、漢方生薬と西洋薬の良いところを取り入れた新しい処方の開発研究も常に続けているため、処方を申請して承認を得るノウハウも蓄積しています。そして、原材料メーカーに頼らず、原材料からのエキス抽出から、最終の漢方生薬を製造することまでできる一貫生産体制を有し、又その技術と設備も持っています。弊社は、これらの強みを活かし、以下の戦略で、売上100億円企業を目指します。

1. 弊社の漢方生薬製剤の考え方に賛同する相談薬局の組織である、「ホノミ漢方会」加盟薬局の育成を図るとともに、加盟薬局だけに止まらず、その他の相談薬局にも製品を提供し、相談薬局経由の売上で圧倒的なシェアを確保する。
2. メガ・ファーマー、大手薬局店チェーンに、弊社独自のノウハウを活かした、一般向け漢方生薬製剤を提供し、その販売力を利用して売上を飛躍的に伸ばす。
3. 製造処方の承認は持っているものの、現在の規制に合わせて製造する技術や品質を保證する検証能力を持っていないメーカーに代わって、その会社の漢方生薬製剤を受託製造することにより売上を伸ばす。

