



主力商品 温泉旅館

- 本社所在地：東京都千代田区
- 事業概要：旅館運営、旅館再生
- 常時使用する従業員：635名
(2025年3月時点)
- 現在の売上高：34億円
(2024年3月時点)
- 法人番号：5013301023234
- Web：https://okamijuku.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
三宅 大功

地域経済の活性化から日本経済を支える

女将塾は、温泉旅館の再生・運営を通じて地域経済の活性化と日本文化の継承に貢献してきました。観光の国際的価値が高まる今、地域の供給力強化が急務です。旅館業の収益構造上の限界を打破しスケールメリットを得ることが100億円達成の鍵であり、セントラルキッチンがまさにスケールメリットを創出する基盤投資です。社員とともに成長し、2030年の直営60施設・売上120億円を目指す「60-120構想」を掲げ、100億円突破に挑みます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年の売上高100億円達成に向け、直営施設を60件まで拡大し、100億円への成長を目指す。



課題

- ・支配人、料理人などの中核人材の確保・育成
- ・オペレーションの非効率性と施設間格差
- ・顧客満足度や収益性の施設間格差と不安定さ
- ・上記が開業スピードの阻害要因になると見込む

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・標準化と拠点集中：セントラルキッチンを新設し、地域や施設ごとの料理品質格差を解消、グループ全体の品質の向上
- ・人材投資：運営・接客・調理の標準化や教育を進め、全施設で省力化と高品質サービスを両立する運営モデルを確立
- ・ブランディング：継続的なブランディング活動により、全施設で顧客体験と収益性を安定、顧客満足・収益格差を解消
- ・上記基盤を整えることで、施設展開ペースを加速

実施体制

- ・社長直下に、セントラルキッチン事業部と全社標準化・多拠点展開を一体推進する経営直轄プロジェクトチームを設置し、全社改革を主導
- ・料理人や中核人材の採用・育成専門チームを編成し、持続的な人材基盤を強化
- ・成長手段それぞれにおいて外部専門家の知見を積極活用

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです