



企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長CEO
内山 英俊

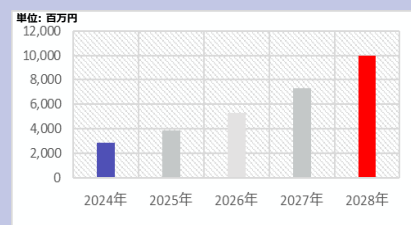
「心地よい未来を、データとつくる。」

unerryは「電気・ガス・水道・unerry」という新しいスローガンを掲げ、グローバルレベルで、多様な用途で利用されるデータインフラ企業を目指しています。約4.2億ID 月間840億件超の人流ビッグデータを基盤とした当社の技術・サービスは、消費の9割以上を占めるリアル社会の非効率を解決するとともに、生活者一人ひとりにとって心地よい社会をつくる力を持っています。100億企業への成長を通じて、「unerry, everywhere」—どんな町やお店に行ってもunerryのソリューションが組み込まれ、心地よい未来のためのインフラとして溶け込んでいる世界を実現します。当社は顧客企業のDX推進、地域社会のスマートシティ化、そして社員一人ひとりの専門性向上と働きがいの創出を通じて、社会全体に価値を提供し続けます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2028年6月期の売上高100億円達成に向け、年率約36%の成長を目指す。



課題

- 潜在成長率の向上（中期競争優位）：AI・データ基盤への積極投資による、独自性が高く地域社会を支えるデータプラットフォームの拡大。
- 新規顧客獲得：事業拡大に向けた継続的な新規顧客開拓。シェア拡大。
- グローバル強化：特に北米・アジアへの市場開拓。サービスのグローバル対応。
- 組織の急成長：事業拡大に対応できる組織体制の構築と人材の確保・育成。組織成長にあわせた管理機構強化。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- Data Scaling Law 戦略**：月間840億件超のデータをさらに拡大し、AIによる解析精度向上と新たなデータソース開拓により、他社が追従困難な競争優位性を構築します。
- 重点パートナー戦略**：三菱食品、東京メトロ等の大手企業との戦略的提携を深化させ、直販では届かない顧客層への展開を加速します。
- フライホイールプロダクト戦略**：Beacon Bankを中心にプロダクト間連携とデータ循環を加速させるフライホイールを構築し、その結果として、リテールおよびスマートシティ領域での統合的な顧客体験を支援します。
- 人的資本戦略**：グローバル人材の積極採用と社員のプロフェッショナル化支援により、急速な成長を支える組織拡大と生産性向上を同時に実現します。

実施体制

経営体制：代表取締役社長CEO内山英俊を中心とした強力な経営陣（COO鈴木茂二郎、CFO斎藤泰志、CMO内山麻紀子、CSO今泉ライアン、CTO伊藤清香）による戦略実行

組織体制：

- 事業部門別の責任体制確立
- グローバル人材採用の強化
- 社員のプロフェッショナル化支援（資格取得支援制度等）
- Uniposを活用したチームワーク強化とエンゲージメント向上

外部連携：

- 大手企業との戦略的パートナーシップ拡大
- 業界団体（LBMA Japan等）での業界発展貢献
- 自治体・公的機関との共創による社会実装



主力製品（Beacon Bank）

○本社所在地：東京都港区虎ノ門4-1-1
 神谷町トラストタワー23F

○事業概要：情報・通信業
 （データプラットフォーム事業）

○常時使用する従業員：93名（2025年3月時点）

○現在の売上高：28億円（2024年6月期）

○法人番号：7010001169991

○Web：https://www.unerry.co.jp